



上海海优威新材料股份有限公司
Shanghai HIUV New Materials Co., Ltd.

2025年环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

电话: 021-58964211

网址: www.hiuv.com

地址: 中国(上海)自由贸易试验区龙东大道3000号1幢A楼909A室

目录 CONTENTS

关于报告	1
董事长寄语	3
走进海优威	5
可持续发展亮点	9

可持续发展管理

可持续发展理念	11
ESG治理	12
利益相关方沟通	13

公司治理

治理与运营	19
风险管控	21
商业道德	23
信息安全	24

GRI 指标索引	71
----------	----

01



产品与服务

科技引领	25
产品与解决方案	31
产品责任	33

02



环境

应对气候变化	37
水资源管理	43
清洁生产	45
循环经济	49
生物多样性保护	50
能源利用	50

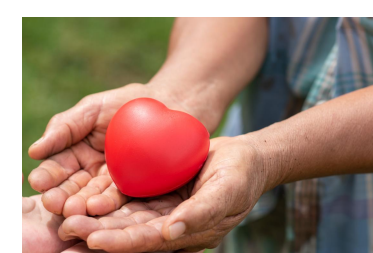
03



供应链

供应链管理体系	51
可持续采购	54
供应商协作与赋能	57

04



员工与社区

劳工权益	59
员工发展	61
健康与安全	67
社会责任	70
乡村振兴	70

关于报告

报告简介

本报告是上海海优威新材料股份有限公司2025年度的可持续发展/环境、社会及治理(ESG)报告，于2026年4月发布。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度报告保持一致。本期报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了海优威在2025年1月1日-12月31日期间，在经济、环境、社会和治理等领域的实践和绩效。为增强报告可比性和完整性，本报告部分内容超出上述时间范围。

报告范围

本报告组织范围为上海海优威新材料股份有限公司及所属子公司（简称“海优威”、“公司”、“集团”或“我们”），当具体数据范围与报告范围不一致时，会在正文中注明。

编制标准

全球报告倡议组织（以下简称“GRI”）可持续发展报告标准（GRI Standards）；
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》

数据来源

报告使用数据来源包括海优威内部相关统计、公开报告或报道，以及第三方调查或访谈、政府部门、专业机构等公开数据等，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中的“上海海优威新材料股份有限公司”及子公司以“海优威”“公司”“集团”或“我们”表示。涉及海优威部分子公司及控股公司的称谓，请参阅本报告附表。

报告获取

本报告支持公开下载渠道，请自行浏览海优威官方网站 www.hiuv.com 或上海证券交易所网址 www.sse.com.cn。本报告以简体中文与英文版本发布，如两个版本有任何差异，应以简体中文版为准。公司历年的可持续发展信息及数据，可在以下地址查阅和下载：



上海证券交易所网站

免责声明

本报告严格遵循海优威各运营地的法律法规以及公司发展战略。报告内容旨在披露公司于本年度在环境、社会、治理等方面的表现，包含的所有信息和数据仅供参考。读者应对所包含的信息进行研究和评估，并在做出任何决定之前咨询适当的专业人士。海优威对于任何由于超出以上目的使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

董事长寄语

海优威董事长 李晓昱

2025年，是海优威在挑战中积蓄力量、在变革中实现突破的一年。面对光伏产业周期调整带来的持续压力，我们始终保持战略定力，以技术创新为根本驱动力，稳步推进业务结构的优化与升级，提质增效、创新发展，并在汽车新材料领域取得了里程碑式的进展。

创新突破，开辟增长新空间

过去一年，海优威依托在高分子膜材料、膜装备及膜工艺领域的深厚积累，自主研发汽车智能玻璃用墨影瞬光PDCLC调光膜、驾驶座舱用AXPO轻量化环保皮革等创新产品，持续取得技术突破并加速实现市场推广与产业化落地。这些产品在技术性能、绿色低碳属性及用户体验方面均处行业领先地位，为汽车产业提供了更具差异化及竞争力的环保材料解决方案，为公司开辟了第二增长曲线，展现出强劲的创新活力。

环境责任，践行绿色发展

海优威将绿色发展理念贯穿于产品全生命周期与运营各环节。PDCLC调光膜助力汽车智能玻璃降低整车热度与能耗，AXPO环保皮革以轻量化、无溶剂、可回收的环保特性引领座舱材料绿色变革。在生产端，我们持续推进节能降耗与清洁化改造，单位产品能耗与碳排放强度实现“双降”，以实际行动支持国家“双碳”战略。

公司治理，筑牢稳健根基

2025年，海优威进一步完善公司治理架构与ESG绩效管理，将可持续发展理念融入战略决策与日常运营。我们加强风险管理与内控体系建设，持续提升合规运营水平，确保信息披露透明可靠，推动可持续发展目标有效落地。

社会责任，凝聚和谐力量

我们始终将员工视为最宝贵的财富，持续完善职业发展通道，营造多元、平等、包容的工作环境。同时，积极履行供应链社会责任，推动合作伙伴共同提升环境合规与商业道德水平，关注社区发展，将企业成果回馈社会。

展望未来，海优威将继续秉持“创新高分子材料赋能美好生活”的使命，深化在新能源与汽车等战略领域的前瞻布局，以多元业务协同发展的韧性从容穿越光伏产业周期，携手各利益相关方，在绿色转型的浪潮中勇毅前行，为实现清洁低碳、安全高效的可持续未来贡献力量！

李晓昱

走进海优威

公司简介

海优威是一家以高分子材料技术为核心的国家高新技术企业，拥有近20年的高分子材料研发、制造经验，目前业务覆盖光伏、汽车、建筑、循环利用等多个领域，产品包括太阳能组件封装胶膜、墨影瞬光液晶调光膜、POE轻量化环保皮革、PVE高性能玻璃封装胶膜等高端产品。海优威致力于通过技术创新为更多领域客户提供中高端高分子材料产品、配套技术服务和整体解决方案。在太阳能光伏组件封装材料领域，海优威以强大的研发实力、领先的技术和全面的产品系列而著称，目前已成为光伏行业组件封装材料质量和技术创新的标杆企业。在汽车智能玻璃调光应用领域，海优威以国际领先的技术、高性价比的产品性能而快速获得行业关注，目前已成为智能玻璃调光领域的技术领先者和市场开拓者。

业务布局



光伏



汽车



建筑



循环利用

土耳其

印度

越南

中国

澳大利亚

美国

发展历程

- **2005年** 成立于上海张江高科技产业园区，创立海优威研发中心
- **2006年** 环保UV固化胶产品研发及产业化成功
- **2008年** 太阳能光伏电池封装用EVA胶膜试生产成功
- **2009年** 金山产业化项目开工建设
- **2010年** 上海金山生产基地EVA胶膜开工生产
- **2012年** 河北保定EVA胶膜生产基地启动
- **2014年** 公司股份改制完成
- **2015年** 公司在全国中小企业股份转让系统挂牌
- **2017年** 科技小巨人、上海市企业技术中心、上海市专精特新企业
- **2018年** 启用苏州和常州光伏胶膜生产基地
- **2019年** 产品被列入2019年上海市创新产品推荐目录
- **2020年** 上海市专利示范企业，泰州光伏胶膜生产基地启动
- **2021年** 公司在科创板挂牌上市，上饶光伏胶膜生产基地项目启动
- **2022年** 泰州、上饶生产基地投产，平湖、越南生产基地项目启动
- **2023年** 车用新型XPO轻量化环保革产品实现产业化
- **2024年** 智能玻璃PDCLC彩色调光膜产品实现产业化
- **2025年** 国际化战略迎来里程碑突破，美国、土耳其光伏胶膜业务启动；汽车调光膜市场实现零突破，独家产品墨影瞬光液晶调光膜先后正式应用于上汽智己L6、仰望U8L、奔驰V260等车型；开始涉足循环利用领域

荣誉与证书

国家知识产权优势企业
国家知识产权局

专精特新“小巨人”企业
工业和信息化部

中国能源企业500强
中国能源经济研究院

**2025年光伏组件封装材料
优质供应商**
SMM有色网

**光伏聚合物
十年坚持·卓越材料企业奖**
上海市太阳能学会
光伏领跑者创新论坛

上海市企业技术中心
上海市经济和信息化委员会
国家税务总局上海市税务局
上海市财政局
上海海关

通威股份全球供应链“价值伙伴奖”
中国国际光伏与储能产业大会

2025年度光伏封装胶膜优秀供应商
上海市太阳能学会
光伏领跑者创新论坛

认证评级

ISO 9001:2015 质量管理体系认证

ISO 14001:2015 环境管理体系认证

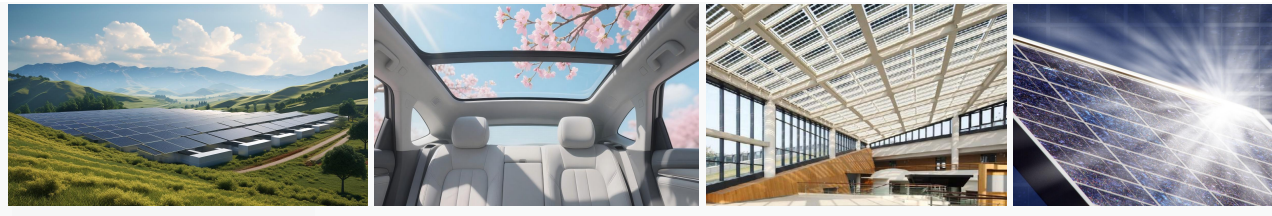
ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证

IATF 16949 汽车工业质量管理体系认证

ISO 14067:2018 碳足迹核查声明

(注：截至2026年4月更新结果)

可持续发展亮点



Innovative 创新



研发投入	0.7 亿元
研发投入占比	6 %
新授权专利	16 件
累计授权专利	138 件



光伏产业推出六大新品、汽车产业推出墨影瞬光PDCLC液晶调光膜、AXPO轻量化环保皮革、PVE玻璃胶膜等创新产品

Green 绿色



环保投入	150 万元
可再生电力使用量	0.04 亿kWh
光伏发电量	1601 万GWh



创新研发光伏组件循环利用降解技术，引领组件绿色闭环技术发展

Harmonious 和谐



正式员工人数	565 人
累计吸引海外雇员	1 人
全年培训总时长	5945 小时
员工受训总人次	4566 次
全年培训场次	394 次
EHS培训总时长	4520 小时
员工福利金额	805 万元
公益捐赠价值	8 万元



Trustworthy 信赖



廉洁从业系列培训及宣传	1 场
供应商培训总时长	135 小时
回访供应商数量	85 家



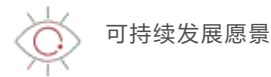
公司与土耳其本土公司开展合作，开拓欧亚市场

可持续发展管理

海优威践行可持续发展理念，持续完善ESG治理架构及管理体系，致力于实现可持续发展理念与公司发展战略及经营决策的融合。我们倾听并接纳各利益相关方的诉求，努力与公司价值链伙伴、社会各界持续沟通。

可持续发展理念

海优威可持续发展理念由创新、信赖、绿色、和谐四个核心要素构成，将公司发展战略与联合国2030可持续发展目标结合，致力于通过技术产品创新、与伙伴合作发展和提质增效重回回报行动，为多领域客户提供高性价比的创新产品，为实现持续稳健发展提供保障与动能，穿越行业周期并实现创新持续发展。海优威将积极推动光伏产业技术升级，汽车产业环保、节能、创新与进步，加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系，为全球生态保护、污染防治以及利益相关方的合作与发展，履行社会责任并贡献力量。



可持续发展愿景



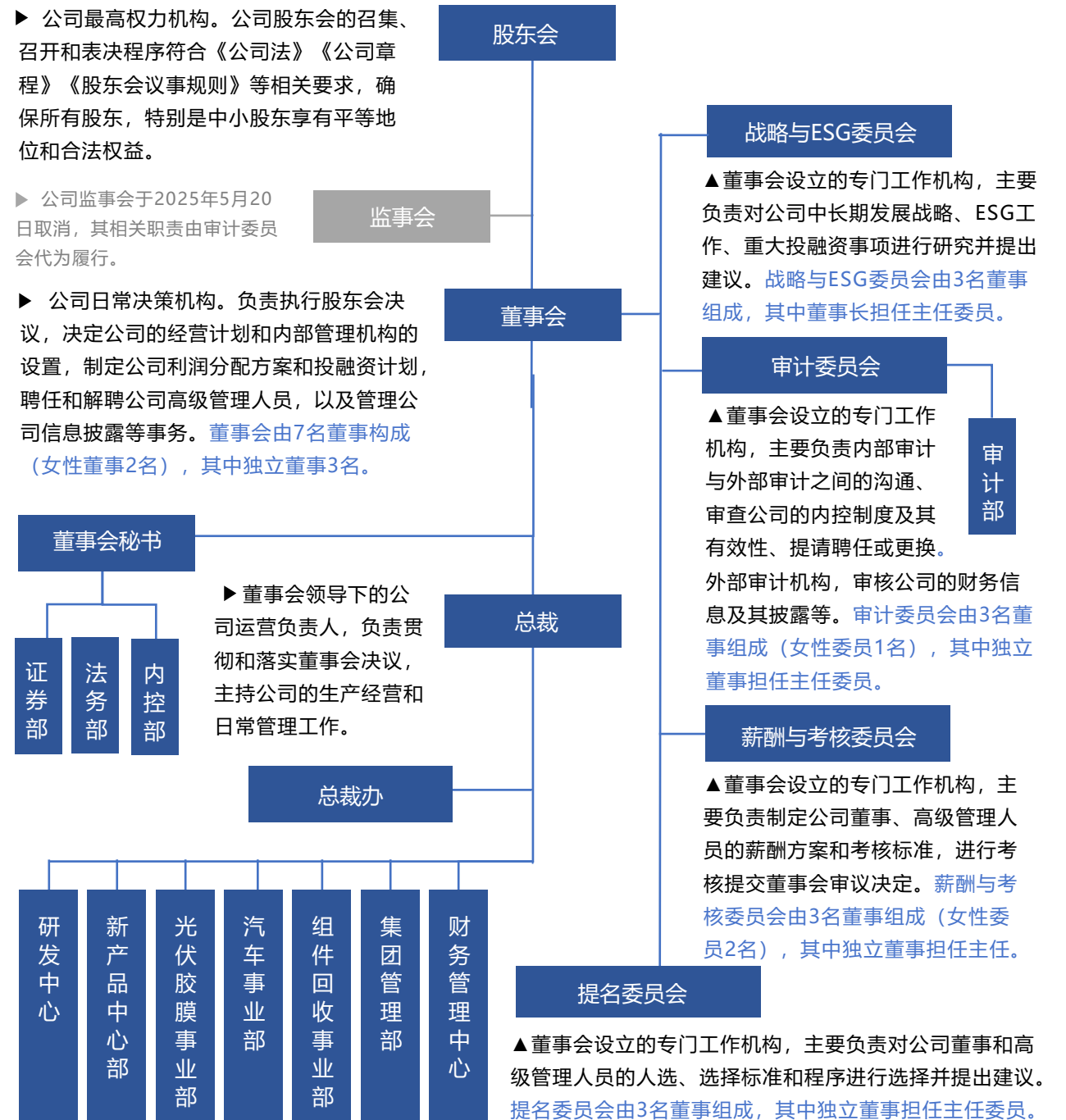
可持续发展目标

	Innovative 创新 产品责任 科技创新	
	Harmonious 和谐 员工福祉 产业协作 社区改善	
	Trustworthy 信赖 社会责任管理 客户关系 责任供应链	

ESG治理

海优威董事会设立了ESG专门工作机构：战略与ESG委员会，主要负责对公司中长期发展战略、ESG工作、重大投融资事项进行研究并提出建议。战略与ESG委员会由3名董事组成，其中董事长担任主任委员，以确保公司在ESG方面始终符合制定的可持续发展理念与目标。

公司及ESG治理架构



本年度各层级可持续发展事宜参与情况

2025年，公司持续优化ESG治理架构，推动可持续发展事宜与公司战略的深度融合。董事会全面监督ESG尽职调查与重大性识别流程，战略与ESG委员会负责落实与执行。其职责主要包括：制定和审查公司长期战略目标与ESG的原则保持一致，制定ESG政策，明确公司ESG覆盖范围（如环境合规、供应链人权），识别与评估ESG相关的风险，监督ESG绩效，委派公司ESG官与利益相关者沟通，履行社会责任，推动公司可持续发展。

2025年，公司召开了**4**次战略与ESG委员会会议。

案例 | 海优威公司内部召开了四次战略与ESG委员会会议

2025年，海优威召开了**4**次战略与ESG委员会会议，持续推进将公司可持续发展与ESG理念全面融入公司战略目标、运营管理和业务流程。

公司董事长代表董事会全面监督ESG尽职调查与重大性识别流程，战略与ESG委员会负责执行。主要职责包括：审查公司长期战略目标是否与ESG的原则保持一致；制定ESG政策和管理架构，明确公司ESG覆盖范围（如环境合规、供应链人权），识别与评估ESG相关的风险，制定ESG治理的组织架构与管理流程，监督ESG完成的绩效，委派公司ESG官与利益相关者沟通，履行社会责任，推动公司可持续发展。

利益相关方沟通

为深入了解各利益相关方的期望及关注点，公司拓展多样化的沟通渠道，保持与不同利益相关方的沟通机制畅通，倾听各利益相关方的期望与诉求，及时给予反馈并积极改进。

利益相关方	主要期望	沟通渠道	2025年沟通亮点
客户	<ul style="list-style-type: none"> 满足需求的产品 全面服务 遵守承诺 廉洁的商业环境 	<ul style="list-style-type: none"> 客户技术交流、行业会议和产品展示 行业展会、论坛、杂志 公司内部沟通投诉渠道、定期满意度调查 客户ESG交流、培训 	<ul style="list-style-type: none"> 公司完成客户ESG现场沟通交流及培训共计28场次，参加培训人员109人次 公司参加行业展会1次，参加行业论坛及会议二十余次，接待全年来访总人数超千人
员工和工会	<ul style="list-style-type: none"> 健康与安全 职业发展 愉悦的工作氛围 权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 培训与发展 员工座谈会、员工活动 投诉举报电话与邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> 按月开展员工座谈会，满意度调查，鼓励提交合理化建议并给与奖励 公布廉洁举报信箱及电话，接收员工问题后及时沟通及审计，问题关闭率达100%
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 投资回报 财务稳健 	<ul style="list-style-type: none"> 业绩说明会、投资者热线、路演、电话会议 股东会、定期报告和临时公告、现场调研 	<ul style="list-style-type: none"> 公司累计召开投资者电话会议53场，策略会13场，路演活动33场，接待现场调研38场，举办业绩说明会6场

利益相关方	主要期望	沟通渠道	2025年沟通亮点
供应商和合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 诚信守法 绿色供应链 廉洁合规的商业环境 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商廉洁合规行为准则 供应商定期回访、技术交流、来访参观 供应商赋能培训 供应商风险评估及现场审核 	<ul style="list-style-type: none"> 开展供应商廉洁合规培训85场次，总小时数85小时，参与人数130人次 开展供应商定期回访65次，供应商交流200次
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 税收 就业 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 监督检查、政策建议 参与政府相关产业发展论坛 	<ul style="list-style-type: none"> 参加当地政府举办的产业发展论坛、承接科创项目并推进项目落地发展 开展12次专项内部审计以及年度内控鉴证审计，未发现重大缺陷，保障财务、税务合法合规
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 促进行业发展 技术与经验共享 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流研讨 项目合作 	<ul style="list-style-type: none"> 与交通大学、华东理工大学、昆士兰大学、西南威尔士大学等多家高校和科研院所建立产学研合作关系 与产业链上下游伙伴共同推进技术创新与项目合作，参与国际技术交流和论坛30场，常规技术专家交流培训6场
社区及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 权益保护 国际合作 支持社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 主动沟通社区乡镇、参与项目合作 公益捐赠、公益活动 参加行业协会、学会、企业开放日 参与企业、非政府机构交流会议 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益捐赠和教育支持项目1个，公益捐赠价值8万元 参与出席澳洲政府以及西班牙贸促会招待会议，倡导组件绿色产业闭环 参与出席华东理工大学、循环利用协会等交流会议，促进循环利用技术发展及提高社会关注度
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 充分披露沟通 信息真实准确 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻报道及简讯 管理层专访 e互动 	<ul style="list-style-type: none"> 与多家光伏行业及汽车行业媒体友好互动，进行专访或简讯报道，同时，不少于8家财经媒体与公司保持了良好互动 e互动回答问题9个
学术专家/学者/专业组织	<ul style="list-style-type: none"> 政策趋势 行业动态 ESG理论学习 	<ul style="list-style-type: none"> 专业研讨 教授课程 	<ul style="list-style-type: none"> 开展6期循环利用专家座谈会，就光伏行业可持续发展的技术进行探讨与创新 邀请新加坡国立大学ESG领域的专家与公司领导和相关业务负责人就ESG理论与实践，开展指导与培训

本年度利益相关方沟通亮点

海优威积极推进与利益相关方的沟通，推动技术引领发展的理念以及价值链的共同可持续发展。海优威广泛听取外部意见及建议，与产业链深入合作，共同探讨、研发绿色低碳新型材料，扩展全球产业布局，为全球的可持续发展贡献力量。

案例 | 海优威与国内外产业链多渠道、多方式共同发展

参与光伏、汽车、建筑等领域行业会议及论坛并发布最新创新成果，与国内外产业链利益相关方合作推进新技术和新产品，为行业可持续发展贡献力量



3月，海优威参加CPIA 开年研讨会



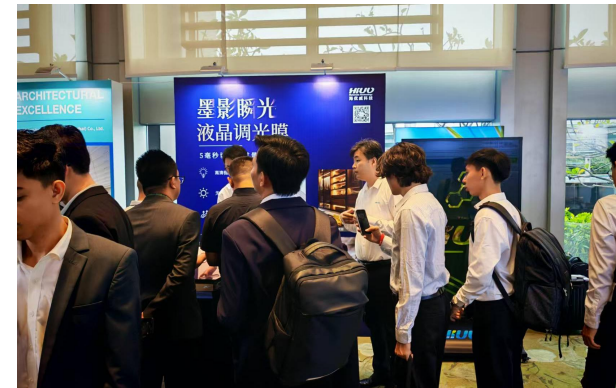
4月，海优威参加第六届沙漠生态光伏电站建设论坛



5月，海优威举办“墨影瞬光”全球首车上市媒体沟通会



6月，海优威独家承办第十二届光伏聚合物大会



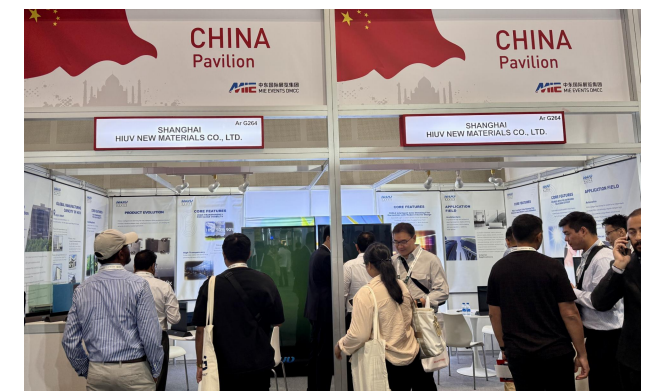
9月，海优威受邀参加深圳DAF建筑大会（表皮+机电暖通）



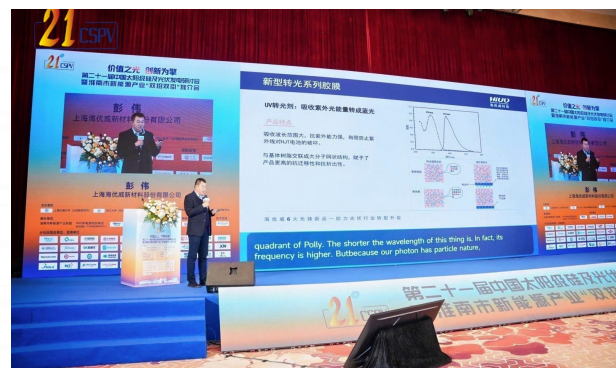
11月，海优威总裁李民兼CTO受邀参加2025 通威股份首届全球供应链共创共赢生态伙伴大会



11月，海优威总裁兼CTO李民在接受盖世汽车采访



11月，海优威携“墨影瞬光”亮相中东及非洲地区规模最大的建筑与建造技术展会Big5 Global 2025



11月，海优威受邀参加第二十一届中国太阳级硅及光伏发电研讨会 (CSPV)



12月，海优威携革命性调光技术登场中欧共创会

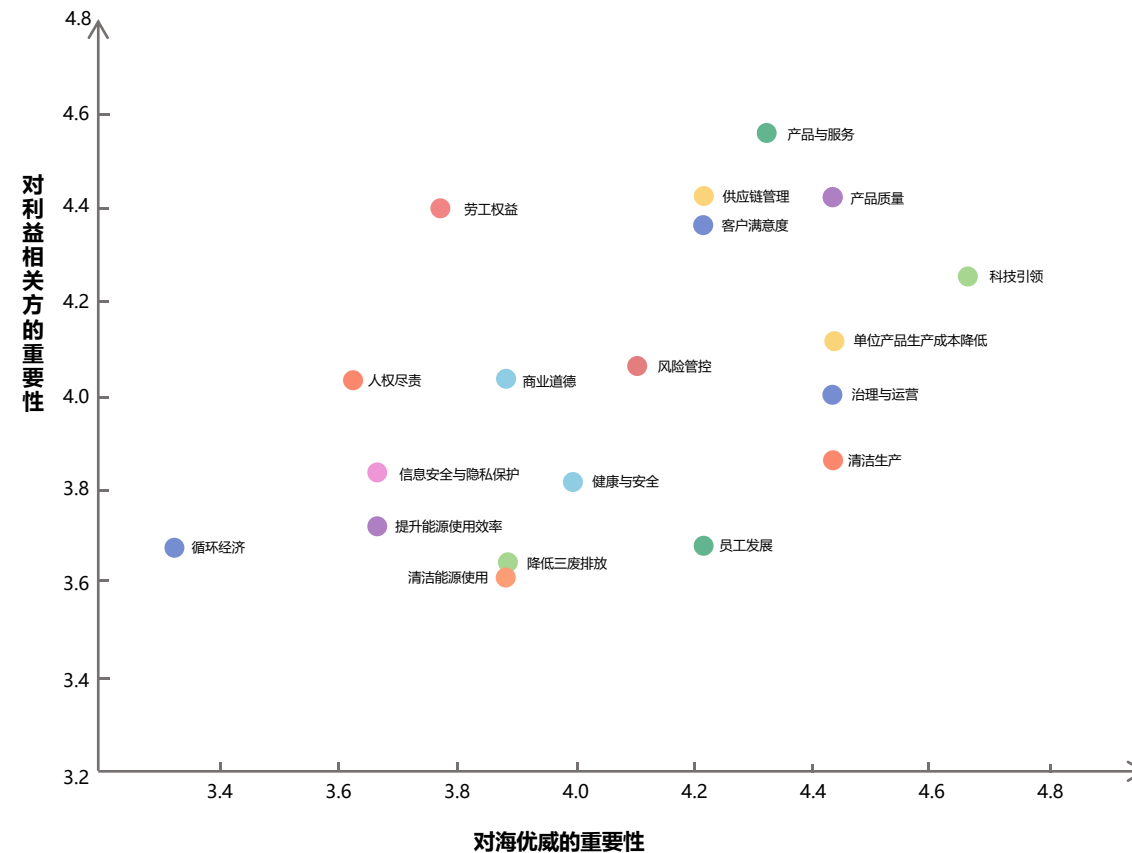
重大性议题矩阵

重大性议题评估涉及对潜在风险和机会的全面分析，是公司管理层在决策过程中的一项重要工作。

2025年，公司根据“利益相关方沟通-议题识别-议题评价-重大性确认-议题审核”的重大性议题评估步骤，有序开展相关方调研工作。我们系统性地识别公司在ESG方面所面临的关键议题及未来发展方向，持续通过“双重实质性”的方式，以“对业务持续运营及发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”双重视角识别公司的重大性议题，识别出与公司高度相关的19项议题，最终根据调研结果将双重维度均高度重视的19项议题绘制为2025年ESG重大性议题矩阵。



海优威2025年重大性议题矩阵及高度重要议题回应



高度重要议题排序			报告回应章节
科技引领	产品质量	产品与服务	产品与服务
单位产品生产成本降低	客户满意度		产品与服务
治理与运营	风险管控		公司治理
清洁生产	清洁能源使用	循环经济	环境
供应链管理			供应链
员工发展	劳工权益	健康与安全	员工与社区
商业道德			公司治理
提升能源使用效率	降低三废排放		环境
信息安全与隐私保护			公司治理
人权尽责			员工与社区

公司治理

本章节内容

治理与运营 | 风险管控 | 商业道德 | 信息安全

本章回应的SDGs目标



治理与运营

海优威构建规范的治理结构，重视董事会多元化和投资者关系，在日常运营中坚持合规发展，积极管控风险，开展反腐倡廉，创造安全稳定的运营环境。

公司治理

海优威严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和监管要求，建立了架构清晰、职责明确的公司治理结构。

公司设立薪酬与绩效考核委员会，对高管薪酬进行明确规定。董监高薪酬主要由基本薪酬和绩效薪酬构成，其中绩效薪酬是在经营期内为公司创造价值而获得的激励性薪酬。2025年，公司依据《公司章程》，对《公司薪酬管理制度》进行优化，科学管理董事、监事及高级管理人员的薪酬。依照公司年度经营目标以及新领域业务的推进情况，建立定量与定性相结合、经营类和关键任务类相并存的指标考核机制并对高管进行考核和评价，确保薪酬收入与其管理水平、经营绩效紧密挂钩，与公司及全体股东利益共担共享，充分调动高管人员的积极性、主动性和创造性，维护公司和全体股东利益。

控股股东及上市公司	公司控股股东严格规范股东行为，善意行使股东权利；公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面保持独立。
股东与股东会	公司积极听取来自投资者的观点。报告期内，公司共召开股东会，就公司治理、财务表现、经营战略、新业务发展等重要事项与投资者交流。
董事及董事会	公司建立以董事会为核心治理机构，负责统筹公司经营并制定策略，下设四个董事委员会，共同监督管理公司治理的各项事宜。

董事会多元化

海优威视董事会会成员多元化为支持公司可持续发展的关键要素。公司每三年进行一次董事会会换届，董事会成员提名经由严谨的遴选程序，将董事会会成员的行业经验、学历及文化背景、能力、性别等多元化因素纳入董事会会选举的衡量标准中。



为促进公司董事会专门委员会更加科学、高效地运作，公司董事及专门委员会委员由董事会提名委员会进行遴选，审核其任职条件是否符合要求，并经董事会、股东会审议通过后生效。遴选标准包括专业背景、行业经验、领导能力与决策力、可持续发展知识及道德与合规意识。公司确保候选人在性别、年龄、背景和专业领域方面地多样性。明确董事会成员不得有与公司或关键利益方地利益冲突，并签署科创板上市公司董事地承诺与声明。公司在战略与ESG委员会下设了ESG工作组，推进和实施ESG相关工作。

投资者关系

海优威与投资者保持良好的沟通。2025年，公司累计回复上证e互动问题9项，召开投资者电话会议53场，策略会13场，路演活动33场，接待现场调研38场，举办业绩说明会6场，与投资者保持长期、稳定、高频次的沟通和良好的投资者关系。



风险管控

海优威始终相信完善的风险管理是企业可持续发展的基石。公司建立并持续优化风险管理机制，制定了完善的《内控手册》和授权机制，强化内部控制及合规建设。董事会设立审计委员会，董事会秘书下设法务和内控，加强风控、内审监察力度，切实增强风险管控能力。

风险管理体系

公司严格遵守境内外相关法律法规，公司订立了《信息披露管理制度》《内控管理制度》《投资者关系管理制度》及《舆情管理制度》等制度；证券部周会讨论信息披露安排以及投资者关系；日常信息披露的内容经严格内部审批流程，确保无重大遗漏或误导性信息。



合规建设

公司依照ISO37301:2021《合规管理体系 要求及使用指南》开展合规管理体系建设，对包括劳动用工、反垄断、反贿赂等合规议题开展业务风险识别及评估将合规风险管理嵌入日常经营管理中，对于重大风险点制定有针对性的改善举措。

另外，公司更新了合规流程，增加了月度内部检查和外部审查流程。每半年对重点管理岗位、商务岗位进行线上廉洁自律培训，培训参与情况良好。公司在报告期内无重大违规事例。



审计监察

公司定期开展内外部审计，不断推动业务单元及内控部门完善管理。

本报告期内，公司已开展各类审计项目

12 ↑

未发现重大缺陷，同时对公司2025年度重大投资事项以及运营中的重大决策的审议程序，包括总裁办、董事会及股东会的审议进行了抽审和审阅，未发现违规决策的情形。

商业道德

海优威严守商业道德标准，制定并落实《商业行为准则》，弘扬廉洁文化，坚决抵制商业贿赂、贪污、垄断、洗钱、不正当竞争行为，致力于打造诚信、公正、透明的商业环境，以维护良好的市场秩序和行业形象，实现可持续发展。

反不正当竞争

海优威倡导公平竞争，恪守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决杜绝任何混淆市场、误导消费者的行为，不实施贿赂等不正当竞争手段谋取交易机会。同时，公司尊重并保护商业秘密，不进行虚假宣传，不侵犯他人知识产权；在网络经营活动中，不破坏网络产品或服务的正常运行，致力于营造公平竞争的市场环境。2025年，公司未发生与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼。

反腐败

公司设有审计委员会，注重监察和审计的协调配合，形成统筹协调、组织严密、分工合作、有效运转的工作机制，通过对公司内部运营活动进行定期和不定期审计，以确保各项业务的合规性，并及时发现和纠正可能存在的问题。同时，公司制定《廉洁从业管理制度》并完善相关的反腐败和反贿赂内容，该制度明确禁止任何形式的腐败和贿赂行为，并规定相应的处罚措施。基于该制度，公司还加强对员工的教育和培训，提高员工对反腐败和反贿赂重要性的认识，并鼓励员工积极举报发现的腐败和贿赂行为。

2025年，公司因舞弊、腐败导致的违法案件 **0** 件

	廉洁培训	各生产基地开展廉洁培训和自查自纠活动，共开展廉洁从业每半年培训 1 场，实现全员参与；员工反腐败培训覆盖率达 100 %。
	廉洁承诺	所有员工签署《廉洁自律承诺书》达 100 %。合作伙伴签署《供应商承诺书》达 100 %。
	廉洁宣贯	全年组织开展多次廉洁活动，面向全集团开展廉洁文化宣传，内审部设立廉洁举报电话及邮箱。内审部对举报事项进行审计比率 100 %。
	廉洁调研	向供应商发放廉洁合规调研问卷，廉洁从业感知评价中上水平占比达 100 %。
	廉洁共建	开展供应商廉洁宣贯活动，全年对 85 家重点供应商组织廉洁宣贯，通过供应商大会开展专题宣贯，传递公司廉洁准则。

海优威2025年廉洁工作成效

反洗钱

海优威遵守《中华人民共和国反洗钱法》，提升内部反洗钱合规管理，确保业务经营合规运行。公司维护金融安全，与执法机构、监管部门以及金融业界合作，共同打击洗钱行为。公司定期组织反洗钱培训，提高员工对反洗钱工作的认识和理解。

举报投诉

为切实推进廉洁建设，海优威建立了常态化的举报投诉管理机制，公司设有监督电话和监督邮箱shenjijubao@hiuv.com，对相关举报会组织内部职能部门负责人对举报内容进行事实调查并约谈相关当事人。公司通过访谈、现场检查等方式全面收集和分析相关信息，并评估权力寻租、利益输送、违规操作等多个运营点，未发现公司存在腐败风险。

公司完善举报人保护措施，提供匿名电子表单，举报者身份保密，坚决保障举报人合法权益，要求相关部门对举报人信息予以严格保密，禁止任何歧视、报复行为的发生。

信息安全

海优威高度重视用户的信息安全及隐私保护，基于《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》以及欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）等运营所在地相关法律法规，制定了相关的数据安全及信息安全的相关规章制度。

公司在客户隐私保护方面，建立有相关的规章制度，在内部部署有相关的文件加密系统，签订保密协议，并组织员工进行培训教育等。公司每年有两次知识产权及数据保护的相关培训。公司通过与客户签订保密协议向客户传达隐私保护的承诺和实践。

在应急管理方面，公司内部有信息安全制度并对重要信息数据进行定期备份，同时公司内部部署有终端管控系统。本年度，公司未发生隐私泄露事件。





01

产品与服务

本章节内容

科技引领	25
产品与解决方案	31
产品责任	33

本章回应的SDGs目标



1.1 科技引领

海优威坚持“创新是公司核心竞争力”的经营理念，持续大力投入研发，不断完善创新体系，增加创新人才。2025年，海优威加快数智化转型，规范创新管理运作，提升保密体系建设，强化知识产权管理，光伏产业再出新品，汽车及建筑新领域PDCLC彩色液晶调光膜以及PVE玻璃胶膜产品，组件循环利用领域加速创新成果的转化，全面提升公司科技领先的硬实力，贯彻技术引领公司发展的经营理念。

研发团队建设

海优威持续完善技术研发体系和增强研发团队，注重营造良好的研发环境，建立内部沟通渠道和交流分享机制，邀请专家、顾问定期讨论研发课题，给出专业见解，鼓励研发团队专业知识的学习、交流和分享。

海优威通过建立保密机制和研发人员激励制度，通过绩效考评、晋升授权、股权激励等多维度人才发展激励措施，充分调动积极性，促进研发人员在海优威长足立业、发展，旨在培养集研发经验和专业技术为一体的高水平研发团队，推动公司成为高分子材料与化学工程与工艺等领域的高端人才聚集地。



自主研发

自2005年公司成立以来，海优威坚持以自主研发为主，以技术创新、应用开发和产业链布局为导向，通过持续的研发创新，将配方、设备、工艺相结合，进一步开拓新产业、改善产品结构、提升产品性价比、加快产品迭代，保持技术领先优势。



自主设备与 工艺设计

作为光伏行业技术领先的主要厂商之一，海优威秉持“研发创新是核心竞争力”的经营理念，始终坚持自主设计创新产品的生产设备，自主开发生产工艺，结合自研产品配方，保持行业技术领先优势。

作为汽车领域新型表面材料和智能玻璃的调光材料的创新者，海优威将自主研发的配方与自主设计的设备相结合，保持产品力不断创新，产品技术优势不断突破。



产品服务创新

基于先进的技术，在2025年在光伏、汽车领域成功出多款具备卓越性能且能在各种复杂环境中稳定运行的产品，并自主开发出行业前沿的组件回收系统。

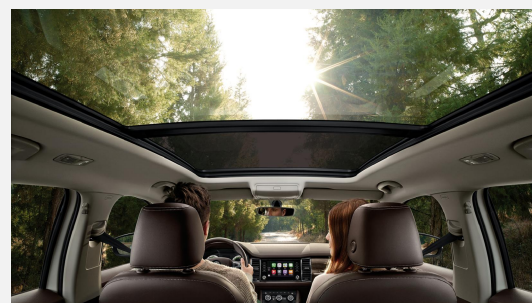
第三代0迁移转光膜

针对目前行业关注的紫外诱导衰减(UVID)痛点和沙戈荒新能源基地背景下的高端场景项目，海优威结合独家专利产品——第三代0迁移转光膜进行组合方案升级以助力最大化提升发电效益。



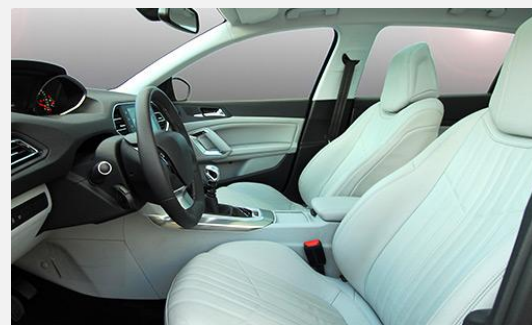
新型共挤

海优威2025年最新研发的新型共挤可满足DH3000阻水测试，性能卓越。



墨影瞬光液晶调光膜

从二代到三代，从8倍到40倍，从单色到彩色，海优威不断突破，持续创新高对比度调光膜。



POE轻量化环保皮革

针对当下汽车的浅色内饰潮流趋势，海优威不断创新XPO革的纹理、花色，以满足设计多样化的时尚需求。



组件回收

海优威自主开发的回收系统拥有从收集、处理到回用的全流程专业能力，整体回收率超92%，可最大限度减少对环境的影响。

领域创新

建筑和室内装饰

除海优威PVE应用于建筑幕墙外，海优威PDCLC墨影瞬光液晶调光膜也再拓全新应用场景——室内隔断，应用于美国迈阿密某高端别墅的隔断项目。



BIPV

海优威与无锡萨科特签署PVE+彩色BIPV授权代理合作协议，携手提升零碳建筑、分布式光伏电站等场景的美学与经济效益。



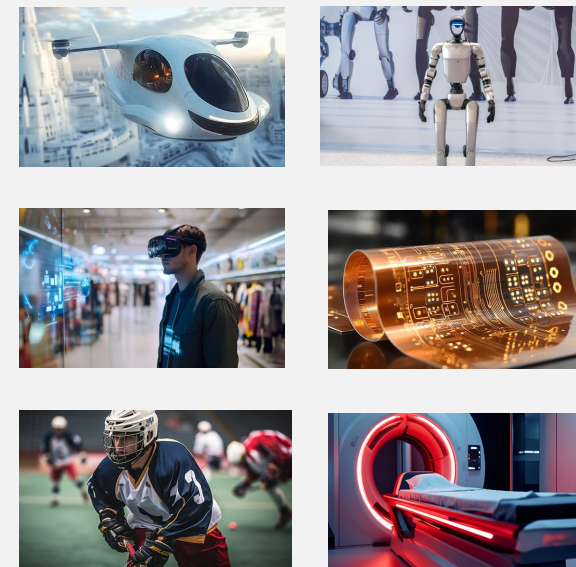
循环利用

海优威组件回收系统可为大型太阳能发电场、光伏制造商、太阳能电站和EPR (Extended Producer Responsibility, 延伸生产者责任) 提供端到端的回收服务，位于兰州的光伏回收项目已于2025年9月正式投入运营，年处理量达2000吨。



探索更多领域

结合自身技术优势，海优威已逐步开始探索航空航天、具身智能、电子、医疗等更多领域。



知识产权

公司针对知识产权保护，制定了完善的知识产权管理制度并建立了完善的标准化的控制程序，由专部门、专岗专人对公司知识产权的管理、获取、维护、运用、风险管理、争议处理等均进行规范化、流程化进行管理，并获得《知识产权管理体系认证证书》，由专业知识产权服务机构提供专利策略、专利查新等多项专业服务。

2025年年末

持有专利授权

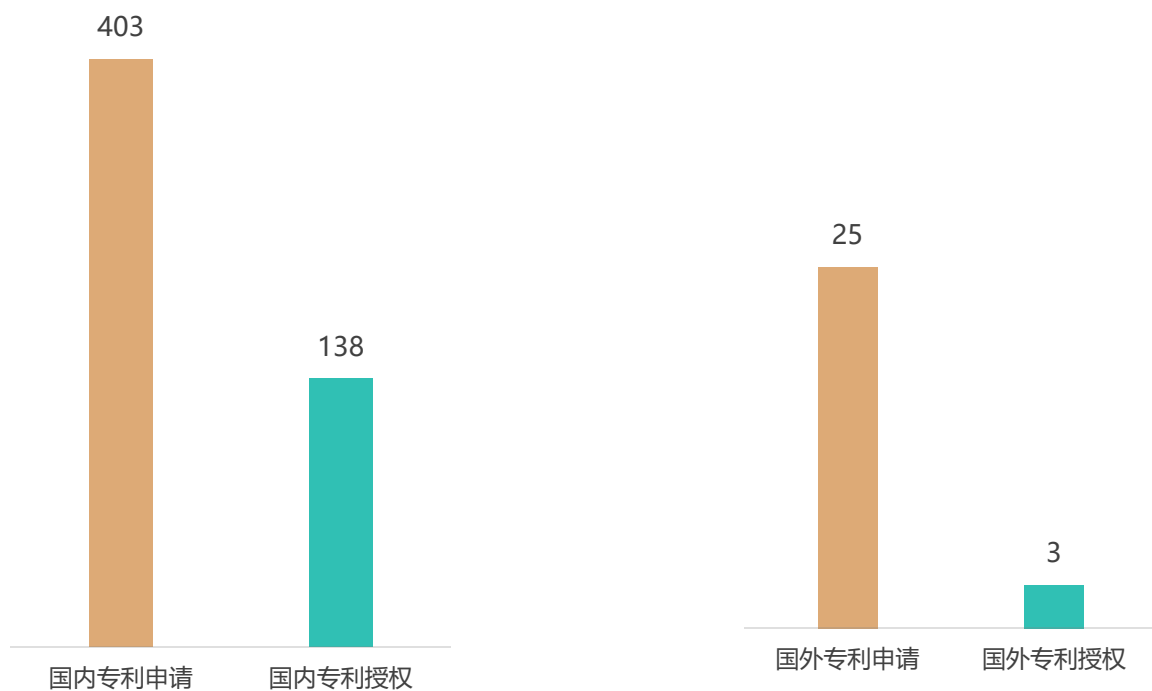
138 件

国际专利及商标

8 个国家/地区

国家知识产权局按照《国家知识产权局办公室关于面向企业开展2022年度知识产权强国建设示范工作的通知》要求，经企业测评、推荐上报、审核确认等程序确定。2023年9月底，上海海优威新材料股份有限公司被国家知识产权局评为国家知识产权优势企业，说明公司具备知识产权战略管理理念，知识产权综合竞争优势突出，创新体系整体效能提升，具有行业影响力和标杆性。

2025年累计专利申请及获得情况



合作创新

海优威以技术合作为契机，聚焦科技创新，构建全价值链协同创新运作体系，推动行业上下游高质量协同发展。2025年，公司与专业院校产学研联合，共同推进科创项目的研发与实践。同时，公司与海外专业研究院和贸促会等专业机构合作推进国际化项目的研发和产业化落地。

海优威积极参与国家、行业及企业标准的制定，为行业技术进步及质量保障做出积极贡献。截至2025年年末，海优威共参与**15**项标准制定。

参与外部技术标准制、修订 3 项

TCECS 1099-2022 玻璃结构工程技术规程
TCECS 1281 2023 《琉璃复合板幕墙工程技术规程》
Q-021HYW001-2025: 《易拆解E-TPO胶膜》

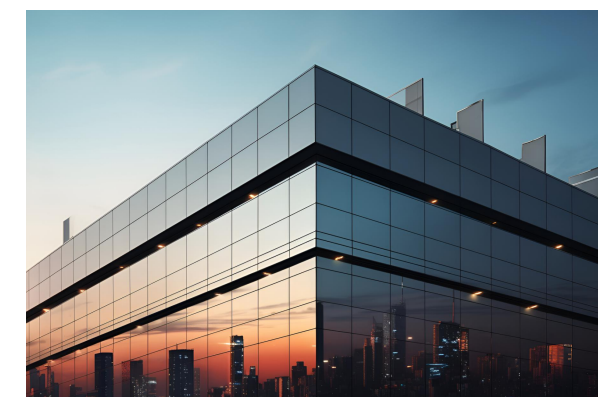
参与国家标准制、修订 2 项

参与行业标准制、修订 1 项

参与团体标准制、修订 12 项

2025年参与团体标准制、修订 1 项

T/CPIA 0154-2025 钙钛矿光伏组件用封装胶膜 叔丁基过氧化碳酸-2-乙基酯(TBEC)含量测定 气相色谱法



1.2 产品解决方案

基于科技创新能力，从客户价值创造出发，打造多元化的产品矩阵，为全球降碳行动提供切实可行的新产品和解决方案，加速推动“双碳”目标早日实现。

行业减碳应用方案

公司针对光伏行业客户的减碳应用方案，通过优化EVA和POE胶膜配方，尽量降低克重，优化工艺，降低客户在光伏组件生产环节的能源消耗，实现客户生产环节每年减少碳排放。同时，提升公司生产产线速度，降低能耗，实现节能减排，降本增效。



低碳足迹和环保特性

在创新领域的创新产品设计中，公司充分考虑材料的环保特性以及产品全产业链的碳足迹。

产品设计配方中，充分考量原材料的环保特性；

在生产过程中，保障全流程安全低碳；

在包装材料方面，采用可循环使用的包装材料；

在产品使用环节中，应绿色安全，避免产生环境污染。

公司在新产品全链条均慎重考虑环保、安全、低碳。这不仅有助于减少资源浪费，还能降低对环境的影响，契合可持续发展理念。

案例 | 海优威墨影瞬光液晶调光膜

海优威墨影瞬光液晶调光膜可以达到99.99%全波段紫外线阻隔，90%红外线阻隔；防晒等级达到SPF130+、PA++++，搭配开态仅8W/m²、关态零耗电的超低功耗设计，兼顾健康防护与用车经济性，对于装配天幕的汽车无疑是更低碳的选择。

目前海优威PDCLC技术凭借极致性能与稳定品质，已成为国内乃至全球主流车企的优选方案，国内上车率稳居行业首位。截至2025年底，技术已成功量产上车，覆盖智己L6（天幕全系标配）、仰望U8L（侧窗全系标配）等多款高端新能源车型，更凭借优异表现切入奔驰V260后装市场。



1.3 产品责任

质量管理

按照ISO 9001质量管理体系的要求，海优威从生产端、研发端、质控端、供应链端出发，多层面全维度，以客户满意为中心，不断提升产品与服务质量。

<p>生产质量管理</p>	<p>海优威采用先进的生产技术和设备，以确保产品的生产过程高效、稳定和可靠。同时对生产流程进行优化，采用高效节能的生产工艺，减少能源和原材料的浪费，提高生产效率。</p>
<p>研发质量管理</p>	<p>海优威投入更多的资源和精力来研发新产品或改进现有产品，从设计上考虑节能减排和环保需求，以满足客户需求和市场变化。加强与客户的沟通，倾听客户的反馈，以便更好地满足客户需求。</p>
<p>产品质量改进</p>	<p>海优威具备完善的质量管理体系，包括质量检测、质量控制、质量改进等方面并采用先进的质量检测设备和技术，以确保产品质量符合客户的要求和标准。</p>
<p>供应商质量管理</p>	<p>海优威加强对供应商的管理和监督，建立供应商评估体系，提升供应链集成和透明度，降低物流和运输过程中的能耗和排放，提高企业生态效益和社会效益。</p>

优质服务

在重视产品创新与质量可靠的同时，优质的客户服务也是海优威非常重视的议题。我们可根据不同领域客户的不同需求提供各种不同品类和规格的产品，同时，我们也不断加强行业与市场研究，及时分析并满足客户诉求。

客户需求	我们的回应
<p>产品创新</p>	<p>将研发和创新作为业务发展的基础，升级技术研发体系，加强全产业链研发设施建设；通过持续的研发创新，进一步升级产品结构，助力客户降本增效；加快产品迭代，保持技术领先优势；</p>
<p>隐私保护</p>	<p>与客户签订保密协议，明确对客户隐私的保密程度；按照客户要求，在产品包装上对客户隐私进行加密处理；在具体合作中，明确双方的保密要求，设置详细的保密条款，确保双向保护与互为负责；</p>
<p>产品差异化服务</p>	<p>针对不同的应用场景提供差异化的封装解决方案，以适应沙漠、雪地、湖泊、海上等特殊环境；携手行业头部合作伙伴，率先在汽车领域推广AXPO革新型表面材料；率先实现智能玻璃用PDCLC调光膜的产业化，不断优化产品力并持续降本；</p>
<p>快速响应</p>	<p>针对市场对光伏胶膜质量需求和新品类胶膜的需求，快速研发并优化产品性能，尽快满足客户需求；面对新领域的行业升级需求，自主研发相关技术和产品，快速产业化、规模化；</p>
<p>优化供应链</p>	<p>建立和健全供应商准入、采购合同管理、原材料采购进度管理、原材料入库验收等重点环节的供应商管理制度和流程，着力推动供应商ESG风险识别与管控工作；</p>

质量文化建设

全员高度重视：全员建立质量为企业生命线的理念，建立各子公司的质量数据记录的电子存档，月度会议专题汇总质量投诉及问题解决方案，共享各分厂质量标准及报告资料，相互学习质量管理经验，实现标准与数据实时共享，共同提高质量管理水平。

质量管理体系：构建质量管理体系与制度，通过标准化和PDCA等工具及工作方法，提升质量管理水平。

质量追溯机制：产品全生命周期质量管理，从原材料到生产过程，直至产品销售至客户端，客户的使用情况等，产品编码及生产环节均通过电子化记录相应信息，可实现产品批次的精准追溯，快速准确找到问题源头，降低质量风险。

质量考核机制：质量问题作为专项问题，逐一统计，及时上报，第一时间响应客户并尽全力快速解决问题。公司按月召开月度会议并专项通报质量问题及解决方案，并定期追踪前期问题的解决进展。质量考核的结果和县官人员的绩效考核紧密挂钩，激励质量负责人员勤勉尽责。

案例

海优威多措并举提升质量管理水平

公司各生产基地定期开展质量管理培训，如产品标准、测试方法、异常分析、售后处理等，提升各岗位员工的质量意识和技能。

公司开设NAS知识库平台，将公司质量管理体系文件开放阅读权限给所有员工，指导新员工访问公司知识库，鼓励员工自主学习公司体系文件。



赋能培训

邀请资深专家到访，实施ISO质量、环境、职业健康安全管理体系、专业技能等课程的讲解和培训，同时与供应商或客户主动积极配合，共同讨论质量相关问题，提高产品品质，实现降本增效。

案例

与客户紧密交流满足终端客户需求

公司墨影瞬光液晶调光膜供应过程中，如有和原材料相关的性能不足及改善需求，公司与公司客户福耀以及终端整车厂的研发与技术团队紧密配合，共同研讨可能的问题点以及合理的解决方案。



02

环境

本章节内容

应对气候变化	37
水资源管理	43
清洁生产	45
循环经济	49
生物多样性保护	50
能源利用	50

本章回应的SDGs目标



2.1 应对气候变化

作为一家国内领先的高分子材料制造企业，海优威深刻认识到自身的减排责任，并正在以主流国际标准建立全价值链温室气体排放核算体系，以积极应对潜在的气候管理风险。同时，积极推进生产基地节能减排和光伏电站可再生电力使用，加快产品碳足迹认证，成为行业气候行动和绿色发展的先行者。

气候风险管理

作为一家应对气候变化风险的光伏产业的一员，海优威正在向气候相关财务信息披露工作组（TCFD）以及国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》的框架与建议靠拢。

治理

海优威构建由董事会领导的气候变化治理体系。董事会成员具备高分子材料领域的多年深厚经验，能够精准识别和管理风险、抓住全球低碳转型中的机遇、确保气候风险管理的成效并订立适合公司长期发展的气候行动策略。

决策层



董事会战略与ESG委员会

公司气候行动最高决策机构和治理层，每年至少召开一次会议审查气候变化战略和目标，包括中长期计划、年度计划，以及相关政策的制定和实施，监督管理已识别的气候风险和机遇的应对情况。

管理层



战略与ESG委员会

公司气候行动相关决策机构，由董事长兼任首席可持续发展官统领，定期评估气候变化带来的风险与机遇，制定气候行动应对策略。

ESG工作小组

公司节能减排推进落实机构，由总裁办公室作为主责部门，负责落实公司碳盘查与碳减排工作。

执行层



ESG官

公司气候行动推进统筹机构，由品牌管理部作为主责部门，负责组织落实公司的气候行动承诺。

供应链管理中心

价值链供应商的环境和减排管理部门，由供应商与运营管理部负责核算、推动和评估供应商的减排行动。

策略

公司通过价值链梳理、气候数据库风险筛查、行业研究等方式，识别和分析价值链上的气候风险脆弱环节及潜在机遇，形成气候风险与机遇清单，对风险预警并合理应对。

风险管理

我们依照公司风险管理体系规定的方法、流程对气候变化风险进行管理，运用加速转型情景（<2°C/1.5°C）、当前政策情景（基准）及高温升情景（>4°C）三种情景进行情景分析，将气候变化风险识别及评估全面纳入战略决策和日常运营管理中。

加速转型情景
<2°C/1.5°C

当前政策情景
基准

高温升情景
>4°C



气候风险识别

开展气候风险专项工作，识别并评估价值链上的气候风险脆弱环节和潜在机遇。未来，该专项工作将融入海优威的常态化风险识别机制。



气候风险评估排序

评估对各重点风险/机遇发生可能性、发生速率和财务影响进行评估排序。我们通过考虑不同气候情景下的参数和财务数据对气候风险进行了财务量化，使海优威能够优先处理具有较大财务影响的气候风险。



气候风险应对

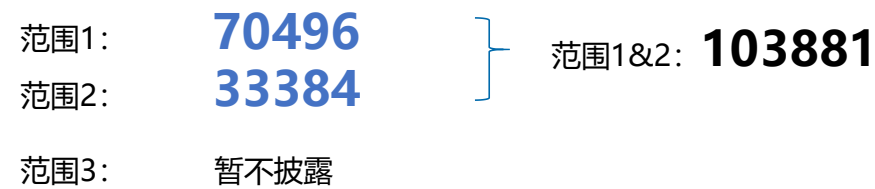
董事会对气候变化风险清单审核通过后，可持续发展与ESG办公室将组织各职能部门和业务部门进行气候风险应对，包括建立完备的环境气候风险防控措施、应急管理系统等。

气候行动

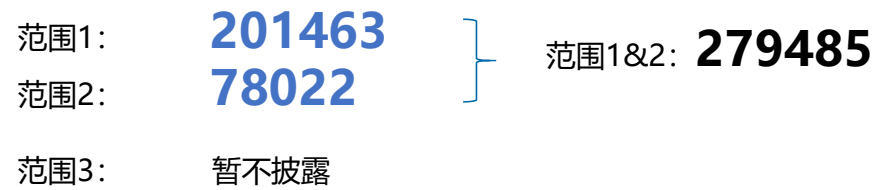
2025年,我们以内部运营的碳排放管理为重点,以碳排放核算、绿色办公、减少废物排放、优化能源利用等为主要举措,持续完善节能减排的体系和加大执行力度。

运营范围内减排

海优威2025年碳排放总量统计 (tCO2e)



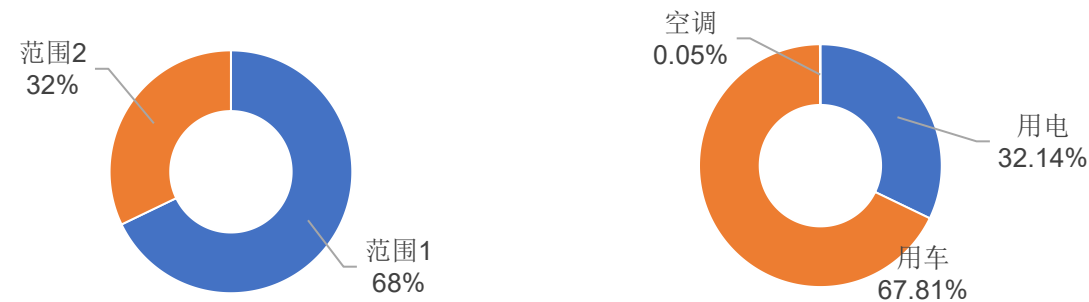
海优威2024年碳排放总量统计 (tCO2e)



2025年较
上年同期
碳排放总量
60%



集团2025年碳排放结构如下:




面对未来仍将持续增长的市场需求,我们将积极开展碳减排项目,包括制定三年减排目标和路径规划,完成并推进更多光伏电站建设,参与绿电交易,开发研制更多低碳环保新产品推向市场,加强与供应商的协同减排措施,为完成双碳目标做贡献。

绿色办公

推动绿色发展,需要每一家企业从生产经营、运营办公的各环节的一点一滴做起。


海优威将环保理念融入日常经营与管理,多措并举推行绿色办公,引导和带动员工节能减排、保护环境,营造良好的绿色办公和运营氛围。

绿色办公主要举措




倡导环保理念

- 定期进行环保宣传、节能宣贯等活动
- 提倡垃圾分类处理
- 提倡循环经济



节约能源使用

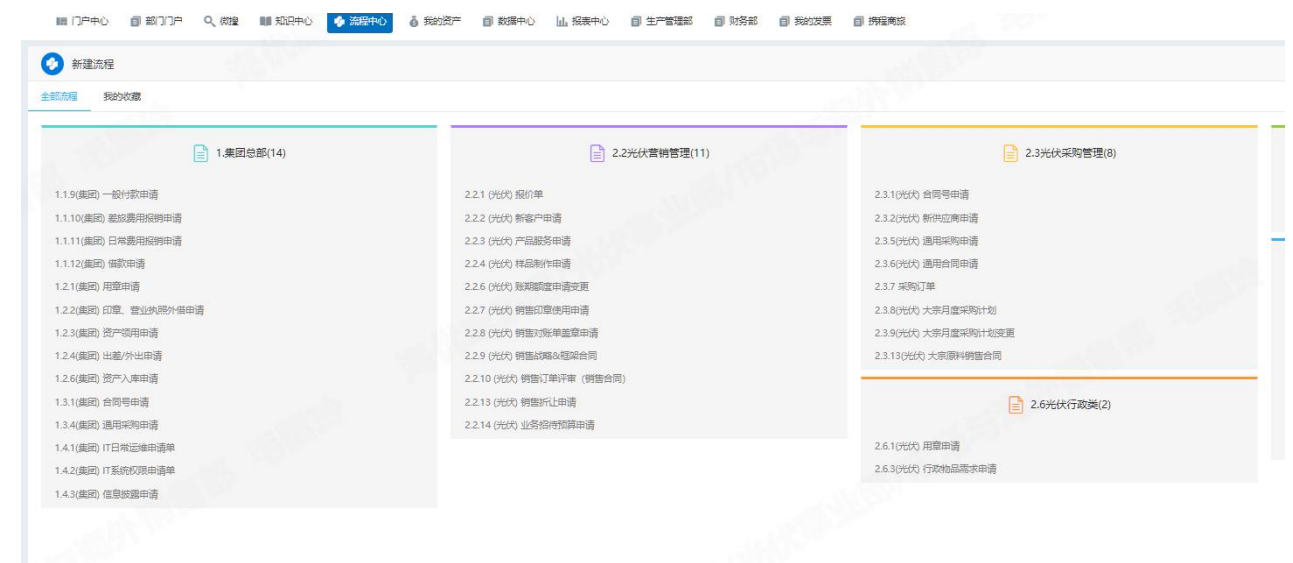
- 采用LED、太阳能灯等节能灯照明;
- 减少内部资料的印制和发放,推行无纸化办公;
- 印章管理电子化,减少纸质文件及快递往来;



线上办公与绿色出行

- 日常办公会议充分利用线上办公系统,尽量以视频会议替代现场
- 在停车场安装充电桩鼓励个人购买新能源汽车、绿色出行

案例 | 全流程使用OA及各类在线系统,减少纸张使用。



减少废物排放

公司全体系在日常经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环保相关法律法规，切实做好环境保护工作。

- ✓ 公司实施各环保设施与正常生产设施同步运行、同步检修、同步维护的管理制度，确保环保设施稳定运转；
- ✓ 不断强化环保设施运行过程管理，提升环保设施的运行稳定性与处理效率；
- ✓ 定期对污染物排放水平进行监控，确保污染物稳定达标排放；
- ✓ 加强污染和废物处理；
- ✓ 充分利用各种资源和在线回收等创新举措，减少废弃物产生；
- ✓ 废水、废气、厂界噪声经过检测，达标排放；
- ✓ 固体废物分类处理，危险废物按规定处置；
- ✓ 取得各产污环节的排污许可证（含登记管理），依证排污；
- ✓ 生产过程采用先进的清洗技术和生产工艺，减少危险废物产生；
- ✓ 确保安全生产，做好员工健康与保护。



环境污染事故

0 起



废水、废气、
厂界噪声
排放达标率

100%



固定废弃物
分类处理
危险废物处置率

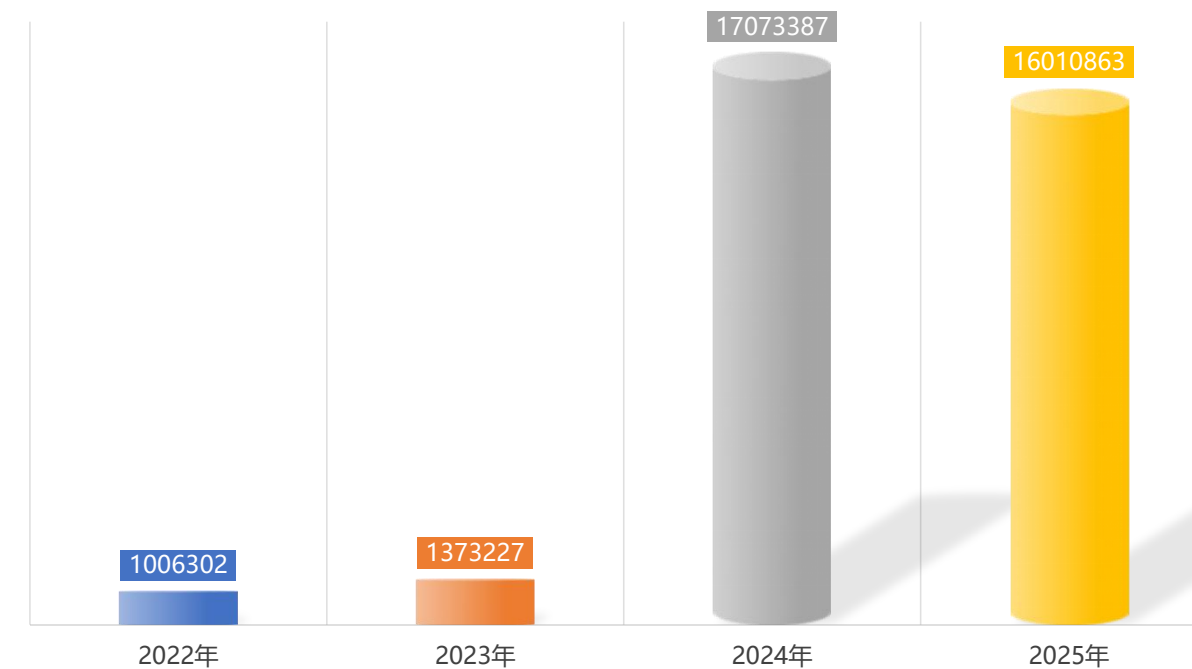
100%

再生能源

公司积极承担减碳的社会责任，各工厂均在屋顶安装有太阳能分布式电站，厂区装有新能源汽车充电桩，并鼓励公司员工家中安装屋顶电站。



海优威各工厂屋顶光伏发电情况 (kWh)



2025年减少二氧化碳排放: 9131 tCO_{2e}

2025年可再生能源占总能源消耗: 6%

2024年减少二氧化碳排放: 9737 tCO_{2e}

同比: 6.22% ↓

2.2

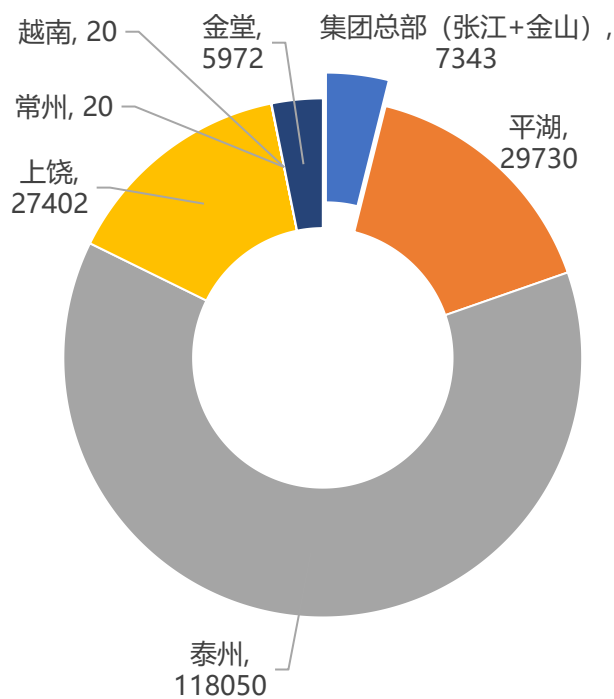
水资源管理

水资源管理是海优威重要的可持续发展战略目标。我们根据包括《中华人民共和国水法》在内的海内外运营地的相关法律法规，制定《节水管理制度》等管理政策，成立由公司总裁担任组长的水资源管理小组，该小组是负责水资源战略制定和水资源管理绩效考核工作的执行机构，贯彻落实“环保合规、节水减排”的管理方针。

我们将水资源管理纳入海优威可持续发展战略，以“环保合规、节水减排”为管理方针，由水资源管理小组对公司包括节水管理策划、实施、绩效评价、改进等工作进行推进。同时，公司设立两级管控机制，从制造事业部-各生产基地分层级对生产用水进行管控，设立以节水目标考核为主的绩效考核机制，与相关负责人的绩效挂钩，推行能源管理的全员参与，有力提升公司水资源管理意识和利用效率。

2025年，我们通过分析所有生产环节节水潜力，采用探索替代水源、产能稼动率优化等措施，在全公司开展节水宣传及节水措施，对水资源的使用进行记录与跟踪，全员节水意识大幅增强。

各生产基地用水量饼图（吨）：



2025年总耗水量	188347 t	重复利用率	88.98 %
2024年总耗水量	182149 t	重复利用率	87.60 %
2025年较上年同期	总耗水量 ↑	2025年较上年同期	重复利用率 ↑
	3.40 %		1.38 个百分点

案例 | 工厂通过设备提速和维修保养，降低冷却水使用量

2025年，海优威光伏组件胶膜生产设备进行技改提速，一方面降低单位胶膜产品的耗电量，同时减少单位产品冷却水耗用量，实现节水减排，降低能耗。

同时，公司及时对冷却塔进行保养和维护，增强冷却水设备的能力，降低损耗，提升冷却效率，减少生产用水耗用量。

节水措施

制定节水目标	<ul style="list-style-type: none"> 建立水资源管理系统，记录、检测、评估和改善水资源利用情况 制定节水政策和计划，明确节水目标、责任部门和实施步骤，确保节水措施落实和执行
设立节水考核	<ul style="list-style-type: none"> 采集生产废水、设备冷却水等用量数据，按月计入各部门成本 对用水成本进行考核，和部门、个人绩效挂钩，鼓励采取节水措施
生产用水回用	<ul style="list-style-type: none"> 收集生产废水，通过去除固体颗粒、金属离子等颗粒物进行处理，合规排放 收集设备冷却水循环利用
合规排放规划	<ul style="list-style-type: none"> 评估废水排放的影响，统计废水来源、类型与排放量 开发废水中可回收资源，实现能源、水、材料的循环利用 通过技术、管理和检测措施实现合规排放，杜绝污染
节水技术改造	<ul style="list-style-type: none"> 设备技改降低能耗，节约用水 生产用水循环使用 用水设备进行节水改造等
节水监测与监督	<ul style="list-style-type: none"> 设立水资源管理小组，专人监督 生产用水及生活用水量按月统计，敦促节水意识与节水措施的实施 监测污水排放

2.3

清洁生产

海优威不断提升生产运营过程中环境管理的精细化，加大环保投入，持续减少环境影响。我们按照国家关于清洁生产审核的系列政策，建立由公司EHS管理委员会领导的环境管理制度体系，

2025年，海优威环保投入共计**150**万元，重大违规排放及环保违规事件**0**发生。

截至报告期末，海优威拥有：

7个生产基地铺设光伏电站 绿电1601 万KWh/年	4个生产基地达到清洁生产标准 4 个基地	5个运营总部及基地获得环境管理体系 ISO 14001认证覆盖率达100% 6 个基地 71 %
--------------------------------------	--------------------------------	---

环境管理

2025年，海优威为推动环境管理制度的落地执行和整体环境管理，开展定期专项检查和培训。我们开展环境规范化专项管理工作，针对制度条款要求编制环境评估清单，对所有基地逐一开展专项检查并推动隐患整改，同时通过培训等方式，系统化提高各生产基地环境管理水平。

同时，为推动“环保投入”数据规范化管理，财务ERP系统中增加环保投入科目类别定义，便于“环保投入”数据提取和分析。

海优威内部环境管理主要制度文件

《环境保护控制程序》

《废气管理制度》

《废气处理设施运行监管技术指引》(新增)

《污水管理制度》

《固体废物管理制度》

《危险废物管理技术指引》(新增)

按月开展内部培训 12 次	生产班组班前培训 15 分钟/班组	通过现场检查发现问题，积累经验，解决问题，全年发生环境保护违规事件 0 个
-------------------------	-----------------------------	---

废气管理

海优威生产产品所产生的废气污染物主要为VOC、氨气、氟化物，我们按生产环节制定废气减排管理方案，并在报告期内对7个运营总部及基地进行逐个检查及减排考核，确保相关标准落实并确保无违规排放，保障清洁生产。

海优威2025年废气排放统计



废气排放总量

0.0695 亿m³

氮氧化物排放量

0 t

硫氧化物排放量

0 t

颗粒物 (PM) 排放量

0 t

VOC

6.029 t

总氮排放量

0 t

氨氮排放量

0.068 t

COD

0.621 t

- 2025年公司金堂基地投建过程中，重点加强环保设施投入及安全生产投入，保障清洁生产。
- 2025年公司金堂基地铺设光伏电站屋顶，提高绿电发电能力。
- 2025年公司甘肃基地铺设光伏电站屋顶，提高绿电发电能力。



废水管理

我们将产生的污水分为工业生产废水和员工生活污水，并分类采取对应的处理方式。

工业生产废水主要来自生产线循环冷却、设备清洗、地面保洁等环节，我们对可回收利用的废水进行充分利用，不可回收的废水通过处理后达标排放。

案例 | 海优威实施工业生产用水量降低项目

2025年，海优威多个基地公司开展生产用水减排项目。

公司主要通过提升生产设备的产线速度及效率，降低生产能耗，其中包括生产冷却用水总量的降低。同时，公司对生产冷却塔设备进行了评估和测试，精准计算了不同品牌冷却塔的使用效率，以及维护及保养对用水量等指标的影响，综合考量冷却塔供应商的选择以及定期保养等措施，降低用水量。

▼ 海优威2025年废水排放统计



废水排放量

0.029 kt

COD排放量

0.0021 t

氨氮排放量

0.28 kg

总磷排放量

0.002 kg

固体悬浮物排放量

0.29 kg

固体废弃物管理

海优威建立完整的制度体系进行技术指导和定期诊断与评价，综合提升废弃物管理水平。

对有害废弃物的处理，我们全部委托有危险废物经营许可证的第三方进行利用或处置，并进行全过程跟踪，确保有害废弃物的闭环管理；

对于无害废弃物，我们以外售综合利用为主、处置为辅，提高无害废弃物的循环利用率。

案例 | 海优威实施无害固体废弃物总量降低项目

2025年，海优威开展了固体废物资源化利用及减排专项。

公司对无害废弃物的产生、存放、处置流程等环节进行了整改，重点从废弃物产生的源头开始进行管控，通过在线回收、工艺水平提升等路径，减少废弃物的产生，同时，增加循环使用比例，降低公司固体废弃物的总量。

▼ 海优威固体废弃物排放统计



2025年有害废弃物

45 t

2024年有害废弃物

32.5 t

总量 **↑**
38.46 %

合规处置比例

100 %

2025年无害废弃物

71 t

2024年无害废弃物

98 t





总量 **↓**
27.55 %

合规处置比例

100 %

2.4 循环经济

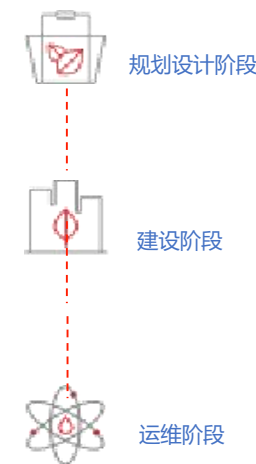
海优威遵循《“十四五”工业绿色发展规划》《“十四五”循环经济发展规划》及欧盟《循环经济行动计划》等海内外相关政策及倡议，坚持环境影响最小化产品设计理念，重视产品全生命周期的节能环保。在保证产品质量的前提下，通过使用可再生、可回收等环保材料，减少包装对环境的影响，同时优化物流与产品的循环回收体系建设，推动产业链可持续发展。

环节	理念	年度成效
 产品设计	<ul style="list-style-type: none"> 践行“四新”倡议，通过新材料、新工艺、新技术、新模式，进行工艺升级与技术改进； 倡导环保绿色的设计原则，降低整个产品全周期的碳足迹； 提高组件的转换效率和使用寿命； 提高新型组件的品质和使用效果； 设计更有利于回收的产品，提升产品的可回收性和产成品率； 研究组件可循环利用的技术，降低组件退役后对环境的影响。 	<ul style="list-style-type: none"> 墨影瞬光液晶调光膜助力低碳出行； 开发绿色环保的XPO革新型产品，降低传统人造皮革的碳足迹； 研发组件循环利用技术，为组件退役后的环境污染问题储备解决方案； 0 迁移转光胶膜：提升HJT组件的转换效率； 特种胶膜：为BIPV特种组件提供适合的胶膜，提升组件品质。 提升产品耐用性、模块化设计和易维修性，延长使用寿命。
 绿色包装	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注《“十四五”工业绿色发展规划》等相关政策，践行绿色生产，打造绿色工厂，降低产品碳足迹； 源头减量：在标准范围内，提高材料使用效率，实现产品可回收性、可维修性，确保组件的设计在商业层面上实现成本降低、效率提升和质量保证，以增强产品的市场竞争力； 在光伏产品生产与制造各环节首先考虑采用可回收与可再生材料； 在仓库环节遵循内部包装材料回收作业相关表单，每日登记需回收包材货品信息和数量以及实际包材回收台账。 	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商合作，共同设计、推广可循环利用铁质包装，降低工业废品的产生； 提升胶膜包装设计，降低损耗率，提升可循环使用次数； 生产过程中的技术改进和设备改造，降低损耗率； 改造生产线，提高包装环节的自动化程度； 优化设计，减少包装材料使用（如降低克重、去除不必要的结构），产品包装材料消耗量显著下降。
 物流运输	<ul style="list-style-type: none"> 在产品运输环节推广循环包装，实现包装从运输端到客户端，再到发货端的循环利用； 在集装、存储、运输等环节提高信息化水平，提高资源利用效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升物流运输公司的绿色物流水平，提倡货物交付的减排降碳； 公司仓储提高信息化水平，采用信息化管理系统，提高效率； 进行物流仓网一体化建设：通过实时对接发货计划以及客户订单，提前规划运输路径和运输方式，并采用铁汽（铁路、汽车）、铁海（铁路、海运）等多式联运、建设前置仓/中心仓等多举措有效减少仓储及短驳倒运所造成的物流浪费；
 产品回收	<ul style="list-style-type: none"> 严格按照遵循工业排放指令IED 2010/75/EU及欧盟报废电子电气设备回收（WEEE）指令，对退役组件进行科学处理。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展对组件循环利用的科创项目研究； 海优威的组件循环利用创新技术，硅基光伏电池板回收率高达92%以上

2.5 生物多样性保护

海优威重视生产运营和项目开发过程中的生物多样性保护，我们要求所有建设项目在设计阶段均对生态及生物多样性的影响进行识别与评价，并优先采用避让原则，最大程度避开生态环境敏感区及脆弱区。

2025年，我们在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域不涉及拥有、租赁、管理的运营点。



规划设计阶段
对项目地开展生态基底调研，了解当地物种及其生长特点，重点考虑生物多样性保护相关因素，优先保护本地特色物种及其生境

建设阶段
严格遵守各项生物多样性保护相关的法律法规，依照“三同时”原则开展环境影响评价
在建设过程中多使用有利于生物多样性保护的材料、器件及设备
重点防控易对周边生态环境产生重大影响的污染物
对施工过程中影响的区域进行生态修复，并做好后期养护

运维阶段
定期排查环保隐患，及时做好保护和恢复工作
对员工开展生态保护宣传教育，提高员工对生物多样性的保护意识

海优威重视员工生物多样性保护意识培养，推动生物多样性保护意识融入企业日常经营活动。

2.6 能源利用

海优威高度重视能源利用效率，通过技术改进和运营优化，有效提升能源利用的效率。降低能源能耗的同时，公司通过可再生能源的利用，不断向清洁能源转型。近两年，公司持续铺设光伏电站以增加清洁能源发电量，提高公司清洁能源占比。

2025年，我们新投运的兰州、金堂生产基地铺设屋顶电站，清洁能源发电量分别**597862、1875960**kWh。

03

供应链

本章节内容

供应链管理体系	51
可持续采购	54
供应商协作与赋能	57

本章回应的SDGs目标



3.1 供应链管理体系

海优威严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等海内外运营所在地相关法律法规，已建立完善的供应商管理流程，从准入评估、风险识别、履约评估、年度审计到审核不符合项整改实施，对供应商进行全流程管理，最大限度地管控供应链风险。

供应商管理机制

截至报告期末，海优威共有供应商

85家

海优威制定《供应商管理程序》《供应商招募管理办法》《供应商CSR管理办法》，并于年度内修订及新增《供应商开发管理》《供应商退出管理》及供应商绩效、交流管理程序等5份内部管理制度文件，从管理框架分解至管理细则及流程，实现体系化、规范化供应商管控。

海优威2025年供应商数量（单位：家）

- 中国大陆 **75**
- 一级供应商 **15**
- 港澳台 **1**
- 非一级供应商 **70**
- 海外 **9**
- 关键供应商 **15**

海优威竭力打造公平公正、透明高效的供应商管理体系。

2025年，海优威健全供应商集团采购架构，明确各层级职能，优化采购流程，实现更加高效、专业的分工与协作，确保各项管理工作“专人专管”的精细化处理。



海优威按照供应商经营特性、合作状态等维度，对供应商进行分类管理，按月度、半年度、年度等频率就产品与服务质量、交货能力、技术能力、ESG表现等方面对合作的供应商进行考核。

根据考核结果，将供应商分为A、B、C三个等级，并根据不同等级制定相应的奖励或处罚措施。

2025年，接受年度尽职调查审核供应商共计

85家

金额覆盖达

50%

其中被评估为具有重大实际或潜在负面影响的供应商数量及已终止的具有重大实际或潜在负面影响的供应商数量均为

0

海优威通过内外部评估的形式，对供应商的环境和社会风险进行审查。

在供应商准入环节，我们对其执行严格的社会责任风险筛查。在供应商过程管理环节，引入权威的第三方风险工具，全面监督供应商的经营资质、法律诉讼记录、合规风险以及环境违法违规情况。

2025年，海优威开展年度CSR尽职调查，识别供应商社会责任风险，内容涵盖环境管理、劳工权益保护、健康安全、商业道德及贪污腐败等；建立并执行供应商ESG风险调查，明确要求采购人员将供应商相关表现记录于《供应商ESG风险调查表》中，同时开展年度供应商环境管理及社会责任审核评估。基于评估分数及等级，对供应商进行分级分类管理。针对高风险供应商，我们积极辅导其进行必要的整改并定期进行现场审核，确保整改闭环。

供应链风险管理

为确保供应链的稳定性与安全性，海优威建立完善的风险监控机制，定期对供应链风险进行评估和更新，以确保风险管理的及时性和有效性。



贸易风险

制定《全球关务合规管理办法》，对进出口管制贸易合规风险进行年度排查并及时采取防范举措



供给波动风险

成立专业部门，每月评估市场行情、供应波动等风险，并及时制定风险预案



ESG风险

制定《供应商尽职调查管理规范》，定期审核供应商就《供应商CSR行为准则》的执行情况

3.2

可持续采购

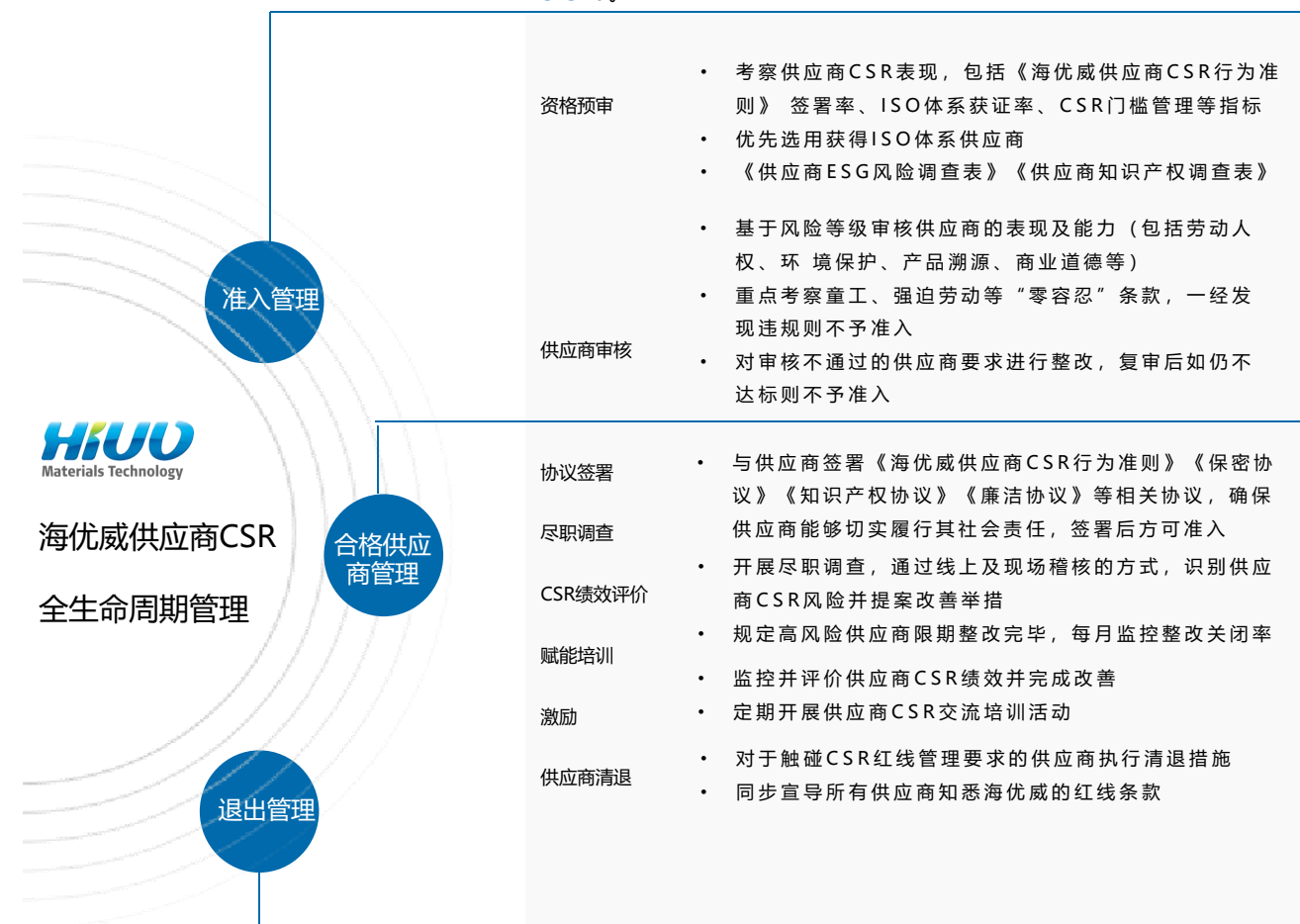
海优威落实可持续采购，致力于打造绿色和负责任的供应链，积极推动供应商提升环境及安全管理表现，确保供应链保障劳工人权，携手供应商构建有尊严、有道德的职场环境。

我们结合ISO26000、SA8000标准要求及相关法律法规，制定《供应商CSR管理办法》，将供应商CSR管理纳入采购全生命周期管理活动中，形成供应商开发过程直至退出的全面合规管理体系，推动可持续采购，推动构建绿色和负责任供应链。

供应链责任管理

海优威重视供应链CSR管理，搭建供应商CSR全生命周期管理体系。

截至2025年底，《海优威供应商CSR行为准则》签署率达100%，使用社会标准、环境标准筛选新供应商比例均达到100%。



▼ 海优威供应商环境社会管理体系认证情况



获得ISO 45001的供应商数量

20个

获得ISO 14001的供应商数量

68个

获得ISO 9001的供应商数量

75个

海优威2022-2025年使用社会标准和环境标准筛选的供应商占比

年使用社会标准筛选的供应商占比

70%

使用环境标准筛选的供应商占比

70%

绿色供应链建设

海优威积极推动绿色供应链建设，在优先选用获得ISO14001环境管理体系认证的供应商，在并在供应商考核中评估供应商绿色环境表现，在同等条件下优先录用绿色低碳供应商。

海优威明确供应商绿色运营行为要求，具体包括：

- 遵守国家环境保护法定标准或相关国际标准，合规排放废水、废物及废气
- 践行绿色供应链理念，采取节约和替代措施践行绿色供应链，使用可再生能源，降低资源消耗，节能减排
- 在生产运营中避免、减少或抵消对生物多样性的实质性影响
- 关注国际和生产经营所在地的环境监管立法，评估项目对环境的影响并做出响应

海优威建立供应商环境违规监控及管理机制，督促供应商进行环境管理整改并协助其消除不良记录。

供应商劳工权益保护

海优威制定《海优威供应商CSR行为准则》，围绕反歧视、禁止雇佣童工及强迫劳工、公平报酬、自由结社与集体谈判、原材料来源等对供应商劳工权益保护提出明确规范，为供应商人权尽责和社会责任管理提供行为指引。我们要求并督促供应商为其员工构建公平、安全、健康的工作环境。

供应商廉洁合规

海优威与合作伙伴共同打造“绿色、阳光、合规”的产业供应链，向上下游供应商传递恪守商业道德、坚守诚信经营道德底线。

2025年，供应商廉洁协议签署率为100%，我们按计划回访供应商85家，物流供应商交流20场，培训85场，参加培训130人次。

2025年，供应商廉洁协议签署率为

100%

▼ 准入阶段

商业道德作为重要的筛选标准之一，确保合作对象恪守廉洁的经营理念与行为。

▼ 建立合作后

定期对供应商进行跟踪检查，以确保其全程合法合规，坚决杜绝贪污腐败行为的发生。



供应商廉洁合规培训次数

1次

供应商廉洁合规培训小时数

85小时

供应商廉洁合规培训覆盖百分比

100%

供应链追溯

海优威建立严格的供应商追溯管理体系，形成原材料从入厂到生产成产品后的全流程监测和监控体系，确保原材料来源可靠、质量合格。

我们与具备溯源能力、质量安全可靠的供应商长期、稳定合作，有效保障产品质量的安全性和可追溯性。

2025年，海优威优化了信息化管理体系，建立数字化追溯系统，可以通过系统信息对原材料的各项数据进行追溯和分析，以及质量索赔等全流程管理。

3.3 供应商协作与赋能

海优威以开放、合作、共赢的态度，与供应商保持紧密的沟通与协作，促进信息交流与技术分享，注重为供应商提供赋能支持，共同应对市场挑战，实现共同成长与繁荣。

供应商沟通与协作

海优威与供应商建立起互信、互助的合作关系，已构建供应商多元化沟通渠道。2025年，我们新增SRM供应商合作协同问卷调查，内容涵盖管理规则、过程透明化、协同效率、商业道德等模块，旨在收集供应商意见与建议，提升与供应商伙伴的合作效率。此次调查共发出问卷85份，共计85家供应商参与，结果显示供应商对管理规则了解度、过程透明化满意度、付款及时性满意度较高，未发现腐败问题。

日常业务协同	定期交流	业务沟通	合作研发	公开投诉渠道
全面业务沟通与合作 采购订单确认与执行 日常工作沟通与协同	定期回访 高层互动 接待供应商来访 定期培训与交流 供应商审核与检查	质量问题投诉 技术沟通与协作 现场指导 技术交流与论坛	联合开发新产品 技术论坛与研讨 现场工艺改进与实验 客户问题解决	公司设有监督电话 15900564361； 监督邮箱 shenjijubao@hiuv.com，对相关举报会组织内部职能部门负责人对举报内容进行事实调查并约谈相关当事人

海优威2025年供应商培训绩效

2025培训总场次

135 次

2025培训总小时数

135 小时

2025培训参与供应商数

228 人次

供应商赋能支持

海优威秉承赋能理念，通过系统的培训及专业的技术支持，持续开展可持续发展理念宣贯，提升供应商的业务活动的ESG管理达到高标准，协同实现供应链的可持续发展。

2025年，海优威开展供应商培训**135**场次，对**7**家关键供应商进行线下实地走访和CRS尽职调查，就环境管理、职业健康、生产安全和社会责任管理等关键议题，与供应商进行讨论与交流，帮助供应商形成社会责任建设思路与可持续发展理念，共同推动协作与发展。



04

员工与社区

本章节内容

劳工权益	59
员工发展	61
健康与安全	67
社会责任	70
乡村振兴	70

本章回应的SDGs目标



4.1 劳工权益

海优威致力于联合国全球契约企业责任倡议及其在人权、劳工、环境和反腐败领域的原则。

严格遵守国家及生产运营所在地的劳动者权益保护相关法律法规规定，尊重并保护价值链中劳工权益。为主动识别和评估与人权有关的潜在影响和风险 我们制定全公司范围的风险识别和定期审查机制，覆盖包括自身经营、业务活动过程、供应链以及新业务关系(合并、收购、合资)中的人权风险识别，对供应链中的人权风险问题进行识别和定期审查，致力于与员工、供应商以及其他业务往来伙伴共同打造一个公平开放、和谐和包容的工作环境。

公司制定《HIUV-HR-WIQ-018 招聘管理制度》《人事业务管理制度》《劳保用品管理规定》等内部制度，全面落实劳动合同集体合同制度，依法依规保障员工劳动报酬、休息休假、职业健康安全、社会保险和职业技能培训等基本权益，坚决反对任何形式的歧视，包括民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、性取向、残疾和婚育状况等方面的歧视，坚决反对和严格禁止强迫劳工及雇佣童工。同时，我们尊重员工依法享有的自由集会和自由结社的权利，致力于营造一个多元、平等、包容的工作氛围。

我们深知保障员工权益是每个企业的应尽责任。在员工招聘和用工环节，我们依法保障每一位员工的基本权益，持续完善《员工招聘管理办法》，建立健全市场化选人用人机制，平等对待不同性别、年龄、民族和文化背景的员工，为所有应聘者提供平等的工作机会。

围绕公司发展规划推行公开招聘制度，拓展多元化的招聘渠道，最大化向社会公开招聘信息，采用标准化、规范化的应聘流程，对应聘者进行综合评估并择优选拔人才保障每一位员工在职业发展、薪酬福利等方面享有平等的机会，并确保女性员工享有进入不同决策领导层的权益。

案例 | 技能人员培训

满足员工多元化、全方位的学习需求，量身打造“必修课”，使员工能迅速学习应知应会知识，促进员工技能培养，提升员工竞争力。



员工招聘阶段

- 核实应聘者身份年龄确保员工年龄符合国家法律法规规定的劳务年龄，避免发生雇佣童工事件
- 确认聘任条款与实际聘用情况保持一致

员工入职阶段

- 核实员工签署意愿，确保员工为自愿签署劳动合同，而非其他原因（威胁、证件扣押等）强制入职工作，以预防发生强制劳工事件
- 入职信息录入端进行年龄审核及卡控，通过信息化手段严格核实员工身份证上年龄相关信息是否属实

员工离职阶段

- 核验员工离职通知是否符合法律规定

4.2 员工发展

海优威根据业务发展对人才资源的需要，制定相应人才吸引策略，为员工畅通职业发展通道，为业务创新升级提供人才储备，打造双赢的员工发展平台。

人才吸引

我们通过多种形式吸引社会各类人才，激活内部人员流动。截至2025年末，公司拥有海内外员工共计565人，男性共计414人，女性151人；少数民族员工12人，外籍员工3人，年龄31-50岁员工占比69.91%。



海优威2025年员工结构（单位：人）



多元、平等与包容

海优威坚持开放、包容、平等的理念，致力于营造多元化的职场文化，不因种族、肤色、性别、宗教、年龄、国籍、社会或民族背景、性取向、性别认同或表达、婚姻状况、怀孕、残疾或退伍军人身份等不同而区别对待。我们将平等意识贯穿招聘以及工作全流程。

2025年，公司因就业歧视所产生的纠纷 0 件。



职业发展规划

我们始终关注员工能力培养和职业发展，坚持“持续创新、求真务实”的人才理念，优化人才培养机制，完善人才梯队建设，为人才成长创造良好环境，为公司可持续发展注入源动力。

我们重视构建科学的员工培训体系，结合企业发展、岗位要求、企业文化及个人职业发展进行培训需求分析，制定年度培训计划。

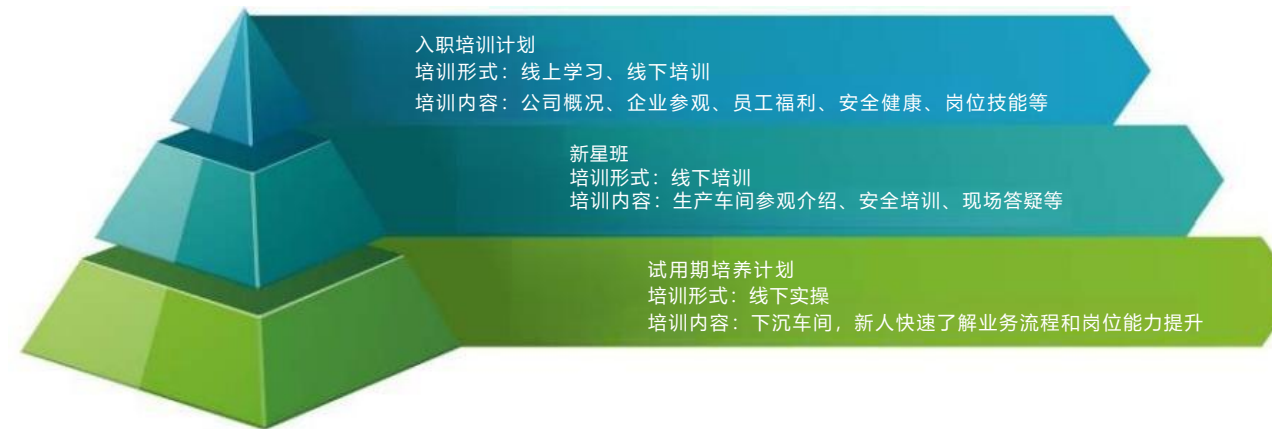
我们重视与员工共享企业发展的文化，通过绩效与股权激励，和员工共同发展。

员工培训体系

新员工培训	领导力培训	职业技能培训
<ul style="list-style-type: none"> 为新员工安排入职培训、新星班、试用期培训，线上线下相结合，涵盖培训实操同步进行 	<ul style="list-style-type: none"> 开展领导力培训，拓展中高层管理人员的战略思维，提升管理队伍的领导力水平，充实高层次人才储备力量 	<ul style="list-style-type: none"> 开展特殊工种实操培训、专业技术培训等，帮助技术人员提升专业技能，推动专业领域人才队伍建设

新员工培训

我们重视新员工培训，设计了一系列的课程，帮助新员工熟悉企业规章制度、学习企业文化、掌握安全、5S、质量等基础知识，了解并掌握岗位知识技能，加快新员工融入过程，促使其顺利进入工作状态，完成角色转换。新员工培训覆盖率**100%**。



领导力培训

为打造高绩效组织、培育骨干队伍，海优威定期开展领导力培训，以赋能+项目+一对一辅导的形式，帮助员工获得和发展领导能力，为他们在组织内担任管理和领导角色做好支持。

2025年员工受训绩效

2025全年培训总场次	2025员工受训总人数	2025员工受训总人次	2025全年总受训小时数
394 次	795 人	4566 人次	0.059万小时



技能人员培训

满足员工多元化、全方位的学习需求，量身打造“必修课”，使员工能迅速学习应知应会知识，促进员工技能培养，提升员工竞争力。

案例：操作技能培训

各基地持续定期举办技能培训。



员工沟通

严格确保薪酬体系的合规、公平、合理，并坚持男女同工同酬。

2025年，针对国内外市场，我们对内部制度和薪酬体系进行更新迭代，制定差异化激励政策框架，根据不同职能特点挂钩不同的经营指标，采用差异化的分配方案，充分调动员工积极性，共享企业发展成果。

为员工提供多样化的非薪酬福利。除法定年假及常规事假、病假，我们增设福利年假，生日福利以及佳节福利，提升员工满足感和幸福感。

2025年，大陆地区
员工社会保险覆盖率为

100%

▼ 开展员工座谈会



6 次

▼ 员工座谈会参与人数

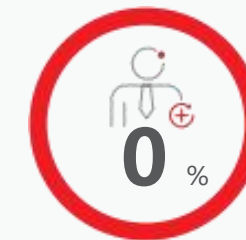
95 人次

▼ 员工参与满意度调查比例

90 %

按月开展员工满意度调查并提升服务质量

▼ 意见闭合率



公司公开信箱收取意见数

近 120 件

公司信箱收取意见闭合率

100 %

4.3 健康与安全

员工健康与安全是企业稳定运行、业务开展的重要基础。我们始终将员工的生命安全和职业健康放在第一位，秉持“生命至上”的理念，遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立和健全职业健康安全管理制，严格落实各项职业健康安全管理措施，切实提升安全全生产能力，保障每一位员工的安全。

员工职业健康与安全保障措施



安全文化培训

公司整个体系的建立基本上是基于各项危险源识别与风险评估成果之上的，以危险源识别与风险评估的成果为基础，建立健全预防各种危害或风险的机制、措施和方案，不定期开展员工安全教育工作培训，从而达到“安全第一，预防为主”的目的。



职业病健康防护

我们重视员工身体健康，每年提供各种医疗健康体检及保健咨询服务，帮助员工动态掌握自身身体状况，有效实施健康干预措施，预防职业病发生，提升了员工对企业的归属感与认同感。



严格考核问责

落实安全生产主体责任，深化风险预控，狠抓安全标准化和安全基础建设；全面提升层级化、专业化、标准化、信息化安全管控效能，为公司发展营造安全稳定环境。

案例：防火演练 & 安全培训

在11月9日全国消防安全日来临之际，海优威各基地举办了“119”全国消防日消防演习活动，邀请消防专业人士，为大家带来“消防课堂”，为提升员工消防技能，通过理论讲授与实际操练相结合。防范胜于救灾，通过筹备齐全的救援物资，海优威制定严密的消防演习方案，建立分工明确的各个应急小组，把消防安全工作落实到位。



员工福利

公司不断完善员工福利管理制度，营造良好的组织氛围，吸引并留住人才，提高员工幸福指数。福利包括法定型福利、普惠型福利、职务型福利和激励型福利，包括五险一金、落户与购房支持、员工培训发展、师徒帮带等等，助力员工解决购房等生活后顾之忧。

公司建立和完善员工的长效利益，吸引、激励和保留核心技术人才，调动员工的积极性和创造性，提高职工的凝聚力和公司核心竞争力，促进公司长期、持续、健康发展。

员工股权激励

2021至2023期间公司连续三年实施了三期员工持股计划，共计转让份2,635.9万份，给予199名激励对象，并自2024年开始陆续实施到期份的解锁及分配；2024年，公司实施了第二类限制性股票激励计划，给予28名激励对象，分四年考核发放限制性股票241万股；2025年，公司实施了员工持股计划，共计**805**万份，参与对象**23**人。

员工宿舍

我们始终践行“以人为本”的人文关怀，持续关注对员工福利的承诺与实践。公司在各厂区设有员工宿舍，配套完善，可以更好地满足员工的住宿需求，增强员工的归属感和满意度，提升员工的生活质量。

丰富的文化生活



4.4

社会责任

海优威肩负使命感与责任感，在创造利润、对对股东和员工承担法律责任的同时，还承担着对消费者、对社区和环境的责任，不仅仅把利润作为唯一的目标，更关注生产过程中对人的价值，强调对环境、对消费者、对社会的贡献，强调企业履行社会责任，为社会健康发展贡献力量。

助力当地就业

海优威遵循“因地制宜”原则，制定员工本地化招聘制度，除本地无相关产业或本地相对紧缺专业技术人员的岗位适当向外延伸外，其他岗位均以本地区应聘者为主，积极带动当地就业发展。

海优威奖学金发光发热

2025年，海优威捐助的上海交通大学高分子材料学院的海优威奖学金继续发放。年度奖金**8**万元，鼓励优秀的莘莘学子关注科技创新发展，为高分子技术发展贡献力量。

组建跑步、乒乓球、羽毛球俱乐部

2025年，公司组建的跑步、乒乓球、羽毛球俱乐部组织了丰富多彩的活动和比赛，各生产基地积极举办半马跑及各种比赛活动，精彩纷呈，员工生活丰富多彩。



4.5

乡村振兴

根据联合国SDGs提出的无贫困、零饥饿以及中国“十四五”发展规划中提到的全面脱贫目标，海优威积极响应有关乡村振兴维度的各项政策，重点在光伏农村屋顶扶贫项目上积极参与，为承接扶贫光伏屋顶项目的组件厂提供性价比高的胶膜产品，保障农村光伏屋顶的品质和发电效率，为扶贫项目成功贡献力量。

附录

GRI 指标索引

使用说明：海优威在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息

使用的GRI 1为GRI 1：基础2021

披露议题/披露项	披露项标题	页码
GRI 2：一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细介绍	P5-8
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P1-2
2-3	报告期、报告频率和联系人	P1-2
2-4	信息重述	P1-2
2-5	外部鉴证	不适用
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P11-18
2-7	员工	P59-69
2-8	员工之外的工作者	P51-58

披露议题/披露项	披露项标题	页码
GRI 2：一般披露 2021		
管治		
2-9	管治架构和组成	P12, 19-20
2-10	最高管治机构的提名和遴选	P12, 19-20
2-11	最高管治机构的主席	P12, 19-20
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P12, 19-20
2-13	为管理影响的责任授权	P12, 19-20
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P12-18
2-15	利益冲突	P19-20
2-16	重要关切问题的沟通	P9-18
2-17	最高管治机构的共同知识	P9-18
2-18	对最高管治机构的绩效评估	P9-18
2-19	薪酬政策	P19-20
2-20	确定薪酬的程序	P19-20
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	P11-13
2-23	政策承诺	P11-13
2-24	融合政策承诺	P11-13
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P19-20
2-27	遵守法律法规	P11-13
2-28	协会的成员资格	P7-8
2-29	利益相关方参与的方法	P13-18
2-30	集体谈判协议	P66

披露议题/披露项	披露项标题	页码
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	P17-18
3-2	实质性议题清单	P17-18
3-3	实质性议题的管理	P17-18
经济		
GRI 201: 经济绩效		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P37-39
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	P66-69
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	P42,70
203-2	重大间接经济影响	P31-32
GRI 204: 采购实践		
3-3	实质性议题的管理	P51-58
GRI 205: 反腐败		
3-3	实质性议题的管理	P2
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P22-23
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P22-23
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P22-23
GRI 206: 不当竞争行为		
3-3	实质性议题的管理	P22-23
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P22-23

披露议题/披露项	披露项标题	页码
环境		
GRI 301: 物料		
3-3	实质性议题的管理	P49-50
301-1	所用物料的重量或体积	不涉及
301-2	所用循环利用的进料	P49-50
301-3	再生产品及其包装材料	P49-50
GRI 302: 能源		
3-3	实质性议题的管理	P39-42
302-1	组织内部的能源消耗量	P39-42
302-3	能源强度	P39-42
302-4	减少能源消耗量	P39-42
302-5	降低产品和服务的能源需求	P39-42
GRI 303: 水资源		
3-3	实质性议题的管理	P43-44
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P43-44
303-2	管理与排水相关的影响	P43-44
303-3	取水	P43-44
303-4	排水	P43-44
303-5	耗水	P43-44
GRI 304: 生物多样性		
3-3	实质性议题的管理	P50
304-1	公司在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	P50
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P50
304-3	受保护或经修复的栖息地	P50

披露议题/披露项	披露项标题	页码
GRI 305: 排放		
3-3	实质性议题的管理	P39-42
305-1	直接 (范畴1) 温室气体排放	P39-42
305-2	能源间接 (范畴2) 温室气体排放	P39-42
305-5	温室气体减排量	P39-42
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	P39-42
GRI 306: 污水和废弃物		
3-3	实质性议题的管理	P47-48
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	P47
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	P48
GRI 308: 供应商环境评估		
3-3	实质性议题的管理	P51-58
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	P51-58
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	P51-58
社会		
GRI 401: 雇佣		
3-3	实质性议题的管理	P59-62
401-1	新进员工和员工流动率	P61-62
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	P69
401-3	育儿假	P69
GRI 402: 劳资关系		
3-3	实质性议题的管理	P59-60

披露议题/披露项	披露项标题	页码
GRI 403: 职业健康与安全		
3-3	实质性议题的管理	P67-68
403-1	职业健康安全管理体系	P67-68
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	P67-68
403-3	职业健康服务	P67-68
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	P67-68
403-5	员工职业健康安全培训	P67-68
403-6	促进员工健康	P67-68
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P67-68
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的员工比率	P67-68
403-9	工伤	P67-68
403-10	工作相关的健康问题	P67-68
GRI 404: 培训与教育		
3-3	实质性议题的管理	P60-65
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P63
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P60-65
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P60-65
GRI 405: 多元化与平等机会		
3-3	实质性议题的管理	P62
405-1	管治机构与员工的多元化	P62
405-2	男女基本工资和报酬的比例	P62
GRI 406: 反歧视		
3-3	实质性议题的管理	P62
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	不涉及

披露议题/披露项	披露项标题	页码
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
3-3	实质性议题的管理	P66
407-1	结社自由权和集体谈判权可能面临风险的运营和供应商	P56
GRI 408: 童工		
3-3	实质性议题的管理	P59-60
408-1	面临童工事件重大风险的运营和供应商	P59-60
GRI 409: 强迫或强制劳动		
3-3	实质性议题的管理	P59-60
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P59-60
GRI 413: 当地社区		
3-3	实质性议题的管理	P70
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P70
GRI 414: 供应商社会评估		
3-3	实质性议题的管理	P51-56
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	P55
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	P51-56
GRI 416: 客户健康与安全		
3-3	实质性议题的管理	P32
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P32
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P32
GRI 418: 客户隐私		
3-3	实质性议题的管理	P24,34
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	P24